

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 10 stycznia 2011 r.

Barometr Finansowy ING: Polacy chcą lepiej zarządzać swoimi finansami

93% Polaków chciałoby lepiej zarządzać swoimi finansami – wynika z badania „Barometr Finansowy ING” mierzącego poziom wiedzy finansowej konsumentów i jej wpływ na zachowania i postawy wobec zagadnień finansowych. Badanie zostało przeprowadzone w 10 krajach.

W ramach kampanii „Be Good at Money” Grupa ING zleciła przeprowadzenie badania, którego celem było zmierzenie poziomu wiedzy finansowej konsumentów i jego wpływu na zachowania i postawy wobec zagadnień finansowych. W badaniu przeprowadzonym w listopadzie ub. r. wzięło udział 5 tys. osób z dziesięciu krajów (Polska, Stany Zjednoczone, Holandia, Rumunia, Belgia, Hiszpania, Meksyk, Indie, Korea oraz Japonia).

Badanie składało się z dwóch części poświęconych wiedzy konsumentów na temat finansów (quiz finansowy) oraz zachowaniom i postawom konsumentów wobec zagadnień finansowych. Quiz finansowy miał na celu zbadać stan wiedzy konsumentów dotyczącej finansów. Respondenci musieli odpowiedzieć na pytania o różnym stopniu trudności, których wyniki pozwoliły na dopasowanie ich do czterech profili poziomu wiedzy finansowej: doskonałej, dobrej, podstawowej lub słabej. Wyniki dla Polski pokazują, że „63% respondentów posiada podstawową wiedzę z zakresu finansów, 23% - wiedzę dobrą, 4% - wiedzę doskonałą i aż 10% - wiedzę słabą. Tym samym respondenci z Polski zajęli 7 miejsce na 10 badanych krajów.

- Wyniki badania pokazały, że większość Polaków ma tylko podstawową wiedzę finansową. Cieszy nas jednak, że tyle osób chciałoby lepiej zarządzać swoimi finansami. Edukacja klientów jest częścią strategii ING Banku Śląskiego, o czym może świadczyć m.in. wydanie miliona „E-lementarzy Internetu”, bezpłatnego podręcznika dla osób, które zaczynają swoją przygodę z komputerem – mówi Erik Drok, wiceprezes ING Banku Śląskiego.

- Edukacja w zakresie zabezpieczania przyszłości finansowej jest bardzo istotna. Im wcześniej sobie uświadomimy, że musimy sami dbać o własne finanse, tym lepsza może być nasza sytuacja w przyszłości, na emeryturze. Ubezpieczenia na życie są bardzo dobrym środkiem do tego, żeby odpowiedzialnie zadbać o finanse swoje i swojej rodziny – mówi Tomasz Bławat, prezes zarządu ING Życie.

Najciekawsze wyniki badania dotyczące Polaków

- 63% Polaków ma podstawową wiedzę z zakresu finansów. Stawia to nas na 7 miejscu pośród 10 przebadanych krajów,
- 93% Polaków chciałoby lepiej zarządzać swoimi finansami (w porównaniu z 89% we wszystkich krajach),
- Polacy nie poszerzają aktywnie swojej wiedzy finansowej – 36% odkłada to na później (26% we wszystkich krajach). Tłumaczymy to brakiem czasu (25% Polaków, 20% we wszystkich krajach),
- 46% Polaków nie ma odłożonych żadnych środków na czarną godzinę (33% na świecie). Gorzej wypadli tylko Amerykanie (48%),
- 61% Polskich respondentów planuje swój budżet domowy (30% ankietowanych globalnie), a spośród nich 37% planuje ten budżet na komputerze (44% ankietowanych globalnie).
- w przypadku braku środków Polacy chętniej niż mieszkańcy innych krajów pożyczają pieniądze (24% Polaków, 16% we wszystkich krajach).

Najciekawsze wyniki globalne

- mniej niż 60% ogółu badanych odkłada pieniądze z myślą o przyszłej emeryturze (np. tylko 44% w Hiszpanii ale aż 79% w Indiach, co jest odzwierciedleniem dużych różnic kulturowych),
- najbardziej zaradni finansowo są Azjaci, którzy również wykazują największą chęć, by nauczyć się więcej w tym zakresie. Co robią aby rozsądnie gospodarować budżetem? Korzystają z usług finansowych on-line, są zdyscyplinowani jeśli chodzi o wydatki i dogłębnie analizują każdą decyzję finansową,
- mężczyźni są bardziej zaradni finansowo niż kobiety, a osoby w wieku 20-49 lat mają znacznie większą wiedzę finansową (doskonałą lub dobrą) niż reszta respondentów.

Badanie zostało przeprowadzone w listopadzie 2010 przez Epiphany Research Based Consultancy:

- na próbie N = 5380 respondentów z 10 krajów (Polska, Belgia, Hiszpania, Holandia, Rumunia, USA, Meksyk, Indie, Korea Południowa i Japonia).
- na próbie N = 500 respondentów w Polsce
- Badanie przeprowadzono online (w Indiach metodą CAPI – wywiadów indywidualnych z użyciem laptopa).

Pełne wyniki badania dla Polski oraz wyniki globalne są dostępne w wersji angielskiej na [stronie internetowej](#).

Quiz ING w wersji angielskiej jest dostępny pod adresem: <http://apps.facebook.com/ing-fq-contest/>

Kontakty dla mediów

ING Group

Carolien van der Giessen

+31 20 541 6522

Carolien.van.der.Giessen@ing.com

ING Bank Śląski

Piotr Utrata

+ 48 22 820 4022

piotr.utrata@ingbank.pl

ING Życie

Piotr Papaj

+ 48 22 522 05 18

piotr.papaj@ingcentrala.pl

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla ponad 85 milionów klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 40 krajach. Zatrudnia ponad 107 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

