

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 15.12.2010 r.

ING Bank Śląski bliski klientowi

ING Bank Śląski znalazł się na podium rankingu Bank Najbliższy Klientowi, przygotowanego przez Dziennik Gazetę Prawną. Zestawienie powstało na podstawie oceny eksperckiej funkcjonowania banków oraz subiektywnych opinii klientów.

ING Bank Śląski zajął trzecie miejsce w ogólnym rankingu, biorącym pod uwagę sprawność działania banków oraz ocenę dotychczasowych klientów. Instytucje finansowe zostały ocenione na podstawie następujących kryteriów: dostępność call center, działanie stron internetowych, systemów transakcyjnych oraz oddziałów bankowych, a także opinii klientów na temat współpracy z bankiem.

Ranking Bank Najbliższy Klientowi powstał na podstawie badania przeprowadzonego przez Centrum Badań Marketingowych Indykator oraz doradców finansowych Expander. Autorzy rankingu ocenili, że w porównaniu z ubiegłym rokiem banki poprawiły jakość świadczonych usług. Na czele zestawienia, obok ING Banku Śląskiego, znalazły się mBank oraz Alior Bank.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.