

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 02.12.2010 r.

### ING jedną z najcenniejszych marek w Polsce

ING Bank Śląski jest jedną z najmocniejszych marek w Polsce w kategorii instytucje finansowe. W tegorocznej edycji rankingu przeprowadzonego przez redakcję dziennika Rzeczpospolita Bank awansował z trzeciego miejsca na drugie.

Miejsce na podium ING zawdzięcza konsekwentnej budowie wizerunku banku dla klientów nowoczesnych i aktywnych. Według Rzeczpospolitej taki wizerunek jest utrwalany poprzez bardzo dużą aktywność marketingową, w myśl zasady wyznawanej przez bank, że każda reklama produktowa jest jednocześnie reklamą wizerunkową. Zwycięzcą w kategorii finanse został PKO BP, a trzecie miejsce zajął PZU.

Ranking „Rzeczpospolitej” jest jedynym zestawieniem marek w Polsce, które jest oparte na danych finansowych połączonych z bardzo szczegółowym badaniem opinii konsumentów. W tym roku został przeprowadzony po raz siódmy i objęto nim ponad 400 marek.

---

#### Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 4117

M 605 169 041

E [ewa.szerszen@ingbank.pl](mailto:ewa.szerszen@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.