

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09.11.2010 r.

Polska u progu lepszej koniunktury

Polska świetnie radzi sobie po kryzysie. Pod koniec przyszłego roku powinna osiągnąć potencjalne tempo wzrostu PKB, na 2012 r. ING prognozuje wzrost 4,9 procent. Jednak przypadek Bałkanów i krajów nadbałtyckich pokazuje, że nie ma co nadmiernie się spieszyć. Wzrost powinien być przede wszystkim trwały. Na korzyść Polski działa jej rosnąca produktywność, a co za tym idzie, konkurencyjność – to jedna z konkluzji jakie Mark Cliffe, główny ekonomista Grupy ING, przedstawił podczas spotkania ING&Forbes Private Banking Congress.

„Unikamy podwójnego dna?” – taki tytuł nosiła prezentacja, którą zebrany na kongresie przedstawił Mark Cliffe - główny ekonomista Grupy ING. Jak pokazały zaprezentowane dane, popyt w naszym kraju sprzyja poprawie nie tylko na rynku pracy ale również niskiemu poziomowi zadłużenia. Powodzie stanowią obecnie tymczasowy czynnik pobudzający popyt na poziomie 0,7-1,5% PKB w ciągu dwóch lat. Wpłyną jednak również na inflację – na poziomie ok. 3,5% - poprzez wzrost cen żywności. Ze względu na wzrost zainteresowania inwestorów zagranicznych obligacjami o długim terminie wykupu można się także spodziewać obniżenia stóp procentowych. Mark Cliffe podkreślił także, że w kontekście ogólnego osłabienia dolara, od połowy roku złoty znajduje się - obok walut krajów wschodnioeuropejskich i dolara australijskiego - wśród liderów umocnienia. Zagranicznych inwestorów posiadających dużą ilość gotówki przyciąga do Polski trwały wzrost, niski poziom zadłużenia oraz procesy prywatyzacyjne. Co więcej – pomimo hossy na złotym Polska nadal pozostaje konkurencyjnym rynkiem, czemu sprzyjał gwałtowny wzrost produktywności.

W trakcie spotkania przedstawiono wyniki badań zrealizowanych przez Instytut Badawczy Millward Brown SMG KRC w lipcu i sierpniu 2010 r. na zlecenie redakcji FORBES i ING Banku Śląskiego. Zaobserwowano powszechne przekonanie, że w Polsce wpływ kryzysu na sferę realnej gospodarki nie był aż tak dotkliwy, zwłaszcza w porównaniu do innych krajów regionu. Wśród badanych inwestorów przeważał optymizm w myśleniu o przyszłych inwestycjach, choć jednocześnie odczuwalna była niepewność co do faktycznej stabilności gospodarki. Badania pokazały również, że w dzisiejszych czasach klienci pragną w większym stopniu posiadać głębszą wiedzę o produktach w jakie inwestują a także oczekują większej kontroli nad przebiegiem inwestycji. Kryzys zmienił także podejście do instytucji finansowych - inwestorów wciąż cechuje ograniczone zaufanie do instytucji finansowych, pomimo faktu, że rok 2010 przyniósł pozytywne zmiany w tej kwestii w stosunku do roku ubiegłego. Doświadczenia poprzednich lat wpłynęły także na wyraźną zmianę postaw inwestycyjnych m.in.: wzrost świadomości i wiedzy nt. produktów finansowych i związanego z nimi ryzyka, przypomnienie o podstawowych mechanizmach rynkowych oraz konieczność uwzględniania okresu dekonunktury w strategiach inwestycyjnych.

Gościem honorowym „Kanapy Forbesa” był profesor Grzegorz Kołodko, który udzielił wywiadu Redaktorowi Naczelnemu miesięcznika Forbes – Kazimierzowi Krupie.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.