

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 27.10.2010 r.

Złote Effie dla ING Banku Śląskiego

W tegorocznej edycji jednego z najważniejszych konkursów w branży komunikacji marketingowej na świecie, ING Bank Śląski zdobył złote Effie za kampanię „Taki duży, a taki internetowy”. To nagroda doceniająca długofalową działalność reklamową. Bank otrzymał również dwa srebrne Effie za kampanie „Jestem internetowy” oraz „Zmiana”. Kampanie przygotowała agencja reklamowa Brain oraz dom mediowy PanMedia Western.

„Pracowaliśmy na ten sukces bardzo długo. Potwierdziła się prawda, że długofalowa strategia oraz konsekwencja w działaniu przynoszą wymierne efekty. Dodatkowo przyczyniła się do tego wyjątkowa relacja, która łączy nasz bank z Markiem Kondratem, ale także z domem mediowym PanMedia Western oraz agencją reklamową Brain” – powiedziała **Barbara Pasterczyk, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej w ING Banku Śląskim.**

Tegoroczne Effie, otrzymane w kategorii Long Term - doceniającej wieloletnią działalność reklamową, potwierdza, że dzięki konsekwencji w strategii reklamowej ING jest obecnie jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w Polsce. Jury przyznając statuetkę uzasadniło, że jest to nagroda „za doskonałe połączenie cech dużego banku tradycyjnego z nowoczesnością banku internetowego”. ING Bank Śląski zdobył swoją pierwszą nagrodę Effie w 2006 r. Dotychczas otrzymał ich w sumie 10, z czego większość w kategorii „usługi finansowe”.

Effie należy do najbardziej prestiżowych nagród w branży komunikacji marketingowej na świecie. Przyznawana jest w USA od 1968 roku. Polską edycję prowadzi Stowarzyszenie Agencji Reklamowych od 1999 roku. Członkami jury są przedstawiciele reklamodawców, agencji reklamowych, domów mediowych, niezależni specjaliści, pracownicy mediów oraz reprezentanci firm badawczych i nauki. W tegorocznej edycji, jury oceniło 121 prac w kilku kategoriach nagradzając zarówno agencje reklamowe, jak i domy mediowe. W tym roku, agencje i domy mediowe mogły zgłaszać kampanie jako wspólne dzieło.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 700 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.