



Warszawa, 15.10.2010 r.

Darmowy internet na lotnisku w Warszawie od ING

Dzięki Grupie ING od 15 października br. podróżni na lotnisku Okęcie mogą korzystać z darmowego dostępu do internetu. Hot-spot „ING Internet Gate”, a także towarzysząca mu kampania na nośnikach wielkoformatowych na lotnisku Okęcie, jest częścią międzynarodowej kampanii „Be good at money”.

Kampania Grupy ING została zaadaptowana na potrzeby poszczególnych krajów. W Polsce pod hasłem "be good at money" promowane jest konto internetowe oraz ubezpieczanie na życie. W ramach kampanii na warszawskim lotnisku Okęcie utworzona została strefa „ING Internet Gate”, w której pasażerowie mogą bezpłatnie skorzystać z dostępu do internetu. Na terenie lotniska zostało także umieszczonych kilkanaście billboardów reklamowych.

Międzynarodowa kampania Grupy ING jest prowadzona równocześnie na kilkunastu lotniskach m.in. w Polsce, Czechach, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Japonii, Korei, Indiach i Meksyku. Jej celem jest podniesienie znajomości marki oraz wzmocnienie wizerunku ING jako instytucji, która ułatwia zrozumienie i korzystanie z usług finansowych. W przeszłości duże międzynarodowe porty lotnicze były już wykorzystywane przez Grupę ING do kampanii promocyjnych, umożliwiając dotarcie do atrakcyjnej grupy osób podróżujących samolotami.

Kampania w Polsce:

Termin: 15 października – 15 grudnia 2010 r.

Miejsce: lotnisko Okęcie w Warszawie

Podmioty uczestniczące:

- ING Bank Śląski
- ING Usługi Finansowe S.A.

Promowane produkty:

- Konto Direct
- Ubezpieczenia na życie

Hasło kampanii: „Be good at money”

Narzędzia: nośniki wielkoformatowe (billboardy) oraz stoisko z bezpłatnym dostępem do internetu

Agencja kreatywna: Twofish Amsterdam, adaptacja lokalna: Brain.

Kontakt:

Miłosz Gromski (ING BSK) Piotr Papaj (ING Usługi Finansowe)

T 22 820 4093

T 22 522 0518

M 663 151 649

M 515 222 162

E milosz.gromski@ingbank.pl E piotr.papaj@ingcentrala.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, niemal 750 bankomatów i ponad 400 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Głównym przedmiotem działalności ING Usługi Finansowe S.A. jest obsługa klientów ING OFE oraz klientów ING Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie S.A. Spółka zajmuje się również dystrybucją produktów innych firm z Grupy ING, m. in.: pracowniczych programów emerytalnych i grupowych programów oszczędnościowych.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.