

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 04.10.2010 r.

„Inwestuj i wygrywaj” w ING – konkurs trwa

Rozdano już pierwsze nagrody w konkursie ING Banku Śląskiego „Inwestuj i wygrywaj”. W tym tygodniu do wygrania jest samochód Ford Fiesta, 10 netbooków i 2 vouchery. Konkurs trwa do 29 października b.r.

Konkurs skierowany jest do osób, które zainwestują w produkty ubezpieczeniowo-inwestycyjne Zysk bez Ryzyka i Orbita Zysków lub zakupią jednostki Towarzystw Funduszy Inwestycyjnych dystrybuowanych przez ING Bank Śląski. Każde 1 000 zł zwiększa szanse na jedną z konkursowych nagród. Do wygrania są jeszcze:

- 3 samochody Ford Fiesta,
- 50 netbooków Samsunga,
- 10 voucherów turystycznych (każdy na kwotę 3000 zł).

Przypominamy, że gwarantowane oprocentowanie Zysku bez Ryzyka wynosi 4,05%, a do końca roku 2010 ING Bank Śląski nie pobiera opłaty dystrybucyjnej za zakup jednostek funduszy inwestycyjnych dystrybuowanych przez bank. Dodatkowo, klienci, którzy zainwestują minimum 10 000 zł w produkty oferowane w ramach konkursu, mogą odebrać „Przewodnik po Polsce” wydawnictwa Pascal w dowolnym oddziale banku, do wyczerpania zapasów.

Szczegóły konkursu oraz pełna treść regulaminu konkursu jest dostępna na stronie internetowej banku: www.ingbank.pl/konkurs

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 700 bankomatów i 370 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.