

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 01.10.2010 r.

Zbliżak ING dla studenta za darmo

Wraz z rozpoczęciem roku akademickiego ING Bank Śląski rozpoczyna promocję na uczelniach wyższych. Studenci, którzy otworzą Konto Direct na uczelni otrzymają Zbliżaka za 0 zł. Dodatkowo, w konkursie interpretacji bajki przedstawianej w reklamie Konta Direct będzie można wygrać m.in. iPad firmy Apple. Promocja potrwa do 17 grudnia br.

Studenci, którzy w trakcie trwania promocji, otworzą Konto Direct na stoiskach ING na uczelni, będą uprawnieni do zamówienia Zbliżaka za 0 zł. Promocyjne Zbliżaki będzie można zamawiać poprzez ING BankOnLine do 17 grudnia br. Promocja organizowana jest na wybranych uczelniach, m.in. w Katowicach, Warszawie, Bielsku-Białej, Gliwicach, Częstochowie, Krakowie, Łodzi, Poznaniu i Wrocławiu.

Promocji „Zbliżak za 0 zł” towarzyszyć będzie konkurs pod nazwą „Turbanek”. Na specjalnie zaaranżowanych na uczelniach planach filmowych, studenci będą mogli odegrać własną interpretację bajki z reklamy konta Direct „Głowa i Turban” lub zagrać własną bajkę. Dwadzieścia najlepszych wykonń trafi na stronę www.turbanek.pl, gdzie zwycięzcy zostaną wyłonieni poprzez głosowanie internautów. W konkursie do wygrania są atrakcyjne nagrody firmy Apple – iPad, MacBook, iPod Touch oraz iPody Shuffle.

Przypominamy, że ING Bank Śląski jako pierwszy w Polsce wprowadził Zbliżaki do oferty pod koniec 2009 r. Naklejki te są wydawane dla posiadaczy karty debetowej Maestro lub Maestro zbliżeniowej do kont osobistych w złotych polskich. Termin ważności Zbliżaka wynosi 12 miesięcy.

Zbliżak z logo MasterCard to nowoczesna wersja płatniczej karty zbliżeniowej w formie naklejki wydawanej do konta osobistego. Umożliwia realizację drobnych, codziennych zakupów we wszystkich punktach handlowo-usługowych znajdujących się na terenie naszego kraju, wyposażonych w specjalne terminale z logo MasterCard PayPass. Zbliżakiem można dokonywać wyłącznie transakcji zbliżeniowych. W odróżnieniu od standardowych transakcji stykowych, transakcje zbliżeniowe nie wymagają potwierdzenia transakcji kodem PIN czy podpisem. Wystarczy zbliżyć naklejkę do czytnika. W Polsce limit jednorazowej transakcji zbliżeniowej wynosi 50 zł a dzienny limit transakcji dokonywanych Zbliżakiem w ING Banku Śląskim - 100 zł.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 4117

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 680 bankomatów i 365 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.