

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24.09.2010 r.

# ING na podium w rankingu przyjazności w Internecie

ING Bank Śląski jest jednym z najbardziej przyjaznych banków dla klientów – wynika z rankingu „Przyjazny Bank Newsweeka”. W kategorii oceniającej banki z punktu widzenia klienta internetowego, ING Bank zajął najwyższe miejsce wśród banków posiadających oddziały.

ING Bank Śląski zajął także drugie miejsce w kategorii przyjazności dla osób niepełnosprawnych oraz czwarte miejsce w kategorii oceniającej banki detaliczne z punktu widzenia tradycyjnego klienta masowego. To oznacza awans ING Banku o trzy pozycje w stosunku do ubiegłego roku.

W tym roku odbyła się ósma edycja rankingu. Redakcja Newsweeka zleciła przeprowadzenie badania instytutowi MillwardBrown SMG/KRC, który w oparciu o metodę „tajemniczego klienta” miał sprawdzić standardy i jakość obsługi w 24 największych polskich bankach detalicznych w Polsce. Audytorzy firmy wcielali się w rolę tradycyjnych klientów masowych (moduł „Kowalski”), internautów (moduł „Internet”), inwalidów (moduł „Niepełnosprawny”) oraz osób starszych (moduł „Senior”). W kategorii rankingu „Kowalski” autorzy zestawienia oceniali banki detaliczne ze względu na cechy placówek, jakość obsługi, przyjazność procedur, a także umiejętność pozyskiwania i zatrzymywania klientów. Badania trwały w czerwcu i lipcu br.

### Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E [piotr.utrata@ingbank.pl](mailto:piotr.utrata@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek i ponad 660 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.