

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 07.09.2010 r.

W ING doradcy dojeżdżają i załatwiają kredyt hipoteczny

Kredyt hipoteczny powierz doradcom ING – dojeżdżają, załatwiają. W ten sposób w najnowszej reklamie Marek Kondrat zachęca do wzięcia kredytu hipotecznego w ING Banku Śląskim. Bank pomaga klientom w załatwieniu formalności oraz obniża cenę dla produktów hipotecznych.

Jak wynika z badań, Polakom kredyt hipoteczny kojarzy się z mnóstwem formalności, których załatwienie wymaga czasu, zaangażowania i wiedzy. Dlatego wiele osób chętnie powierzyłoby załatwienie tych spraw specjalistom. Postanowiliśmy wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom i wprowadziliśmy unikalną ofertę dla osób, które chcą zaciągnąć u nas kredyt hipoteczny – mówi Grzegorz Wyrzykowski, dyrektor ING Banku Śląskiego. Kompleksowa pomoc doradców jest wciąż rzadkością na rynku hipotek, bo większość banków walczy o klienta tylko ceną. My osobom, które zaciągną kredyt w ING, oferujemy nie tylko atrakcyjne marże, ale także szerokie wsparcie doradcy.

W ramach nowej oferty ING Banku Śląskiego doradcy dojeżdżają na spotkanie z klientami i pomagają:

- wypełnić wniosek hipoteczny,
- uzyskać wypis z Księgi Wieczystej,
- wypełnić i złożyć wniosek do sądu o ustanowienie hipoteki,
- wypełnić deklarację do urzędu skarbowego.

Jesteśmy dobrze przygotowani do obsługi klientów. Zwiększyliśmy o połowę liczbę doradców, którzy mogą dojechać na spotkanie z klientem i zaoferować mu pomoc przy zaciąganiu kredytu. Wzmocniliśmy także zaplecze back-office'owe, aby sprawnie i szybko rozpatrywać złożone wnioski – dodaje Wyrzykowski.

Równocześnie bank obniżył marże dla kredytów hipotecznych. Obniżka wynosi od -0,10 p.p. do -0,55 p.p. Dodatkowo osoby, które w dniu składania wniosku o produkt hipoteczny posiadają lub otworzą w ING Banku Śląskim rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, mogą skorzystać z jednej z dwóch opcji:

- „0% prowizji” za udzielenie produktu hipotecznego,
lub

- „Obniżenie marży” o 0,6 pkt. proc.

Fakt posiadania rachunku nie obliguje Klienta automatycznie do obsługi kredytu za jego pośrednictwem. Oferty „Obniżenie marży” i „0% prowizji” nie łączą się.

Bank zrezygnował także z prowizji za wcześniejszą spłatę dla nowo zawieranych umów kredytowych.

Klienci mogą umówić się z doradcą ING dzwoniąc pod specjalny numer **801 111 888** lub wysyłając wniosek ze strony www.ing.pl.

Rozpoczęciu kampanii towarzyszyła akcja teaserowa w Internecie. W kanale ING Banku Śląskiego w serwisie YouTube, a także na profilach banku w serwisach Facebook oraz Blip, na początku września pojawiły się krótkie filmy z udziałem Marka Kondrata oraz Jacka Braciaka, zapowiadające nową reklamę.

Główne narzędzia kampanii to telewizja i internet. W połowie września kampania będzie wzmocniona prasą lokalną i mobilnym outdoorem w wybranych miastach Polski. Na ulice tych miast wyjadą samochody, autobusy i tramwaje z naklejonymi rysunkami Marka Raczkowskiego.

Tytuł kampanii: Dojeżdżamy. Załatwiamy. Prowizji nie pobieramy.

Czas trwania: od 05.09.2010 r.

Narzędzia:

- Telewizja
- Prasa – tygodniki opinii oraz prasa lokalna w wybranych miastach
- Internet – kampania na portalach o największym zasięgu
- Mobilny outdoor w wybranych miastach

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E miłosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 749 bankomatów i 390 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowią nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znanych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.