

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 03.09.2010 r.

ING Bank rozdaje pomarańczowe notebooki na Facebook'u

ING Bank Śląski ogłosił w internetowym serwisie Facebook konkurs, w którym nagrodami są nowoczesne notebooki Samsung. Aby wziąć w nim udział należy w ciekawy i pomysłowy sposób rozwinąć hasło „Internetowi mają lepiej, bo...”.

W ING Banku Śląskim wszyscy wierzymy, że Internetowi mają lepiej. Teraz poprosiliśmy naszych fanów na Facebook'u żeby powiedzieli dlaczego warto być internetowym. Osoby, które uzasadnią to w najciekawszy sposób, otrzymają od nas nowoczesne pomarańczowe notebooki. W przyszłości dla fanów ING Banku Śląskiego na Facebook'u przygotujemy kolejne niespodzianki - mówi Sylwia Szymula, Manager w Departamencie Bankowości Internetowej i Mobilnej ING Banku Śląskiego.

W konkursie może wziąć każda osoba, która jest fanem ING Banku Śląskiego na Facebook'u. Aby walczyć o nagrody wystarczy zaprosić znajomych do grona fanów banku oraz odpowiedzieć na jedno z pytań konkursowych. Do 21 września br. będzie można co tydzień wygrać jeden z trzech atrakcyjnych notebooków Samsung.

Szczegóły konkursu są dostępne na oficjalnym profilu ING Banku Śląskiego na Facebook'u, który znajduje się pod adresem: <http://www.facebook.com/INGBankSlaski>.

Facebook to kolejny internetowy kanał komunikacji ING Banku Śląskiego z klientami obok komunikatora Skype, forum internetowego (<http://forum.ingbank.pl/>), konta w serwisie Blip (<http://ingbankslaski.blip.pl/>), oraz kanału wideo w serwisie YouTube (<http://www.youtube.com/ingbsk>).

Portal społecznościowy Facebook został założony w 2004 r. Pozwala w wygodny sposób komunikować się z przyjaciółmi, rodziną czy współpracownikami. Obecnie ze strony korzysta na świecie ponad 500 milionów aktywnych użytkowników.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E miłosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 749 bankomatów i 390 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.