

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 02.09.2010 r.

Nowe oblicze internetowego serwisu ING Banku

ING Bank Śląski zmodernizował informacyjną stronę internetową www.ingbank.pl. Nowy serwis zyskał atrakcyjny i nowoczesny wygląd oraz intuicyjną i ergonomiczną nawigację. Gruntownie przebudowana została także warstwa informacyjna strony.

Celem modernizacji strony informacyjnej było stworzenie nowoczesnego, przyjaznego i przejrzystego serwisu zorientowanego na potrzeby użytkownika. *Strona internetowa to nasza wizytówka i najczęściej pierwszy kontakt klienta z bankiem. Od startu poprzedniej wersji minęło kilka lat, dlatego postanowiliśmy zaktualizować nasz serwis zgodnie z najnowszymi trendami, w oparciu o współczesne technologie* – mówi **Piotr Kochanowski, dyrektor Departamentu Bankowości Internetowej i Mobilnej ING Banku Śląskiego**.

Uatrakcyjnienie warstwy wizualnej było tylko częścią naszego zadania. Zależało nam przede wszystkim, aby sposób prezentacji treści był prosty i zrozumiały dla użytkownika. Na podstawie szczegółowych badań zachowań internautów na naszym poprzednim serwisie, uprościliśmy ścieżki dotarcia do poszczególnych treści. Dzięki temu nowa strona jest bardziej przyjazna i intuicyjna, a użytkownicy szybciej dotrą do informacji, których szukają – dodaje **Piotr Kochanowski**.

Całkowicie przebudowane zostały części serwisu prezentujące ofertę dla klientów indywidualnych oraz klientów biznesowych. W następnych miesiącach zostaną zmodernizowane kolejne elementy strony m.in. kalkulatory i narzędzia finansowe, a także system notowań (kursy walut, notowania funduszy).

Równolegle działa wersja serwisu dla klientów indywidualnych, przystosowana do przeglądarek telefonów komórkowych i innych urządzeń mobilnych. Strona jest dostępna pod adresem www.lajt.ingbank.pl i stawia minimalne wymagania odnośnie grafiki oraz elementów formatowania. Serwis pozwala m.in. w szybki sposób znaleźć najbliższy oddział lub bankomat, sprawdzić aktualny kurs walut czy zapoznać się z aktualną ofertą banku, a także skorzystać z wersji mobilnej systemu bankowości internetowej ING BankOnLine..

Modernizacja serwisu informacyjnego ingbank.pl to kolejny krok ING Banku Śląskiego w realizacji strategii zostania Najbardziej Internetowym Bankiem. Obecnie internauci mogą się porozumiewać z bankiem poprzez:

- komunikator Skype,
- profil w serwisie Facebook (<http://www.facebook.com/INGBankSlaski>),
- forum internetowe (<http://forum.ingbank.pl/>),
- konto w serwisie blip.pl (<http://ingbankslaski.blip.pl/>),
- kanał wideo w serwisie YouTube (<http://www.youtube.com/ingbsk>).

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E miłosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 749 bankomatów i 390 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.