

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24.03.2010 r.

W ING kredyt hipoteczny bez prowizji i z niższą marżą

ING Bank Śląski wprowadził promocję cenową dla klientów posiadających w Banku rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, którzy wnioskują o kredyt z niskim wkładem własnym. Równocześnie w ramach trwającej kampanii reklamowej Bank oferuje kredyt hipoteczny z prowizją 0% za jego udzielenie.

ING Bank Śląski obniżył o 0,4 p.p marżę dla kredytów z niskim wkładem własnym. W ramach promocji będzie ona wynosiła od 2,2 do 2,6 pkt. proc. Oferta jest skierowana do Klientów wnioskujących o kredyt z LTV>80%, którzy w momencie składania wniosku posiadają lub otworzą w Banku rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy. Fakt posiadania rachunku nie obliguje Klienta automatycznie do obsługi kredytu za jego pośrednictwem. Promocja obowiązuje do **4 czerwca br.** dla kompletnych wniosków złożonych w tym terminie.

Przypominamy, że równocześnie trwa promocja „0% prowizji” za udzielenie kredytu hipotecznego. Mogą w niej wziąć udział osoby, które do **15 kwietnia br.** złożą w ING Banku Śląski kompletny wniosek o kredyt hipoteczny. Dla osób, które zamierzają zaciągnąć kredyt hipoteczny w terminie późniejszym, Bank przygotował promocję polegającą na możliwości zagwarantowania sobie nagrody - karty IKEA o wartości 500 zł. Warunkami otrzymania karty są:

- zarejestrowanie się na stronie www.hipoteczny.ingbank.pl i wypełnienie specjalnego formularza do **15 kwietnia br.**
- wzięcie kredytu - tj. złożenie wniosku kredytowego od **16 kwietnia br.** oraz zawarcie umowy o kredyt hipoteczny w ING do **31 grudnia br.**

Promocja dla kredytów z niskim wkładem własnym łączy się z promocją „0% prowizji” oraz „IKEA 500 zł”, przy czym nie można otrzymać zarówno 0 % prowizji i jednocześnie karty IKEA.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E miłosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.