

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 17.02.2010 r.

Do ING Banku Śląskiego z oszczędnościami, ale i po kredyty

Po czterech kwartałach 2009 roku skonsolidowany zysk netto ING Banku Śląskiego wyniósł 595,1 mln zł, czyli 34% więcej niż w 2008 roku. Głównym źródłem wzrostu wyniku finansowego były przychody na podstawowej działalności przy jednoczesnym utrzymywaniu ścisłej kontroli kosztów. ING Bank Śląski konsekwentnie utrzymywał silną pozycję banku depozytowego, intensywnie rozwijał akcję kredytową, zwiększając udział w rynku oraz pozyskiwał nowych klientów.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego w 2009 r.:

- przychody ogółem wzrosły o 19% do 2 532,3 mln zł,
- koszty ogółem spadły o 1% do 1 489,5 mln zł,
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 66% do 1 042,8 mln zł,
- zysk brutto wzrósł o 31% do 738,3 mln zł,
- zysk netto wzrósł o 34% i wyniósł 595,1 mln zł,
- zwrot z kapitału (ROE) osiągnął poziom 14,3%,
- wskaźnik koszty/dochody wyniósł 59% w porównaniu z 70% w 2008 r.,
- udział kredytów zagrożonych wyniósł 4,4% w porównaniu ze średnią dla banków w wysokości 7,6%,
- wskaźnik wypłacalności na bezpiecznym poziomie 12%.

- Z kryzysowego 2009 roku ING Bank Śląski wyszedł w bardzo dobrej kondycji. Utrzymaliśmy silną pozycję banku depozytowego oraz zwiększyliśmy akcję kredytową. Wraz ze wzrostem skali działania znacznie poprawiliśmy efektywność osiągając rekordowy dla banku poziom 59% wskaźnika kosztów do dochodów – **powiedziała Małgorzata Kołakowska, prezes ING Banku Śląskiego.**

- Baza depozytowa, którą budowaliśmy od wielu lat, pozwoliła nam w trudnych warunkach rynkowych udzielać kredytów klientom indywidualnym, zapewnić finansowanie firmom oraz gminom. Na koniec grudnia 2009 roku kredyty osiągnęły poziom 27,6 mld zł, czyli przyrosły o 13%. Największy wzrost sięgający 34% odnotowaliśmy w segmencie detalicznym oraz grupie średnich i dużych firm, gdzie wyniósł on 25%. Istotnie wzrosła rentowność w segmencie korporacji. Mimo obaw o kondycję finansową naszych klientów udział kredytów zagrożonych utratą wartości wyniósł 4,4% na koniec grudnia 2009 roku. To niemal o połowę mniej niż w całym sektorze bankowym – **stwierdziła M. Kołakowska.**

- Na koniec roku współczynnik wypłacalności znajdował się na bezpiecznym poziomie 12%. Bank należał do instytucji finansowych charakteryzujących się wysoką płynnością. Relacja kredytów do depozytów na poziomie 57% świadczy o potencjale w zakresie rozwoju akcji kredytowej – **dodała prezes ING Banku Śląskiego.**

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w 2009 roku:

- wzrost wartości kredytów o 13% do 27 595 mln zł,
- wzrost liczby nowych klientów detalicznych o 371 tys., łączna liczba klientów osiągnęła poziom 2,76 mln,
- wzrost wartości depozytów o 1% do 47 972 mln zł.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 700 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.