

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 03.02.2010 r.

Napój za grosz za transakcje zbliżeniowe kartą ING

W ramach promocji transakcji zbliżeniowych klienci ING, płacąc za zakupy w sklepach Żabka, kartą zbliżeniową ING lub Zbliżakiem, mogą nabyć za 1 grosz litr wybranego napoju (Coca-Cola, Fanta, Sprite).

Promocja trwa od 1 lutego do 31 marca 2010 r. i uczestniczyć w niej może każdy posiadacz lub użytkownik karty zbliżeniowej ING lub Zbliżaka, który dokona zakupów w sklepie Żabka za minimum 10 zł. Uczestnikowi promocji będzie przysługiwać prawo do nagrody w postaci możliwości zakupu jednego z trzech napojów: Coca – Cola 1 l, Fanta pomarańczowa 1 l lub Sprite 1 l w cenie 1 grosz każdy.

Regulamin promocji jest dostępny na stronie internetowej: <http://www.zblizeniowa.pl/pages/regulamin-za-1-grosz.pdf>

Karta zbliżeniowa ING oraz Zbliżak umożliwiają dokonywanie transakcji w sklepach i punktach oznaczonych logo Maestro Paypass. W odróżnieniu od standardowych transakcji stykowych, transakcje zbliżeniowe nie wymagają włożenia karty z chipem do terminala lub przeciągnięcia paska magnetycznego. Nie wymagają też potwierdzenia transakcji kodem PIN czy podpisem. Wystarczy zbliżyć kartę lub Zbliżaka do czytnika. W Polsce maksymalna kwota jednorazowej transakcji zbliżeniowej wynosi 50 zł.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.