

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 27.01.2010 r.

ING ogłasza przetarg na obsługę budżetu mediowego

Bankowa część Grupy ING ogłosiła przetarg na obsługę budżetu mediowego. Przetarg obejmuje osiem krajów w Europie, w tym Polskę. Ma on charakter globalny, jednak wyboru domu mediowego w poszczególnych krajach dokonają lokalne zespoły przetargowe.

ING Bank Śląski zaprosił do przetargu na obsługę budżetu mediowego w Polsce cztery domy: Pan Media Western, Carat, Media Direction OMD oraz Mindshare. Bank dokona wyboru najlepszej oferty kierując się następującymi kryteriami:

- kryteria kosztowe, w tym warunki zakupu mediów - 45% ważności, wynagrodzenie agencji - 5% ważności, transparentny model współpracy - 20% ważności,
- strategia i jakość obsługi w tym strategia mediowa dla wybranego produktu - 20% ważności, zespół obsługujący - 10% ważności.

Dotychczas obsługę budżetu mediowego prowadził Pan Media Western. Podpisanie umowy jest przewidywane na koniec pierwszej połowy 2010 roku.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E miłosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.