

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11.12.2009 r.

ING jedną z najcenniejszych marek w Polsce

ING Bank Śląski zajął trzecie miejsce w rankingu najmocniejszych marek w kategorii instytucje finansowe. Ranking został przeprowadzony przez redakcję dziennika Rzeczpospolita.

Miejsce na podium ING zawdzięcza między innymi konsekwentnej budowie wizerunku banku depozytowego, który jako pierwszy na rynku wprowadził do oferty konto oszczędnościowe, łączące cechy konta oszczędnościowego i lokaty. Zwycięzcą w kategorii instytucje finansowe został PKO BP, a drugie miejsce zajął PZU.

Ranking "Rzeczpospolitej" jest jedynym zestawieniem marek w Polsce, które jest oparte na twardych danych finansowych połączonych z bardzo szczegółowym badaniem opinii konsumentów. W tym roku został przeprowadzony po raz szósty i objęto nim 400 marek.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 700 bankomatów i 370 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.