

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 04.12.2008 r.

Serwis Private Banking ING Banku Śląskiego

ING Bank Śląski uruchomił nowy serwis dla klientów Private Banking. Strona jest dostępna pod adresem <http://www.ingbank.pl/privatebanking/>.

Głównym elementem serwisu jest zakładka „Dekoder finansowy”. W tej części przedstawiane są komentarze doradcy inwestycyjnego ING, w których wyjaśnia on istotne zagadnienia związane z rynkiem kapitałowym. Odwiedzający serwis klienci mogą również skorzystać z wyszukiwarki Doradców Private Banking ING w Polsce oraz zapoznać się z ofertą Banku ING dla tego segmentu klientów.

Tworząc portal Bank nawiązał współpracę z trzema czasopismami: Harvard Business Review, ESSENCE oraz Art&Business. Pierwszy z nich udostępnił dla klientów Private Banking „Bibliotekę Wiedzy” - zbiór informacji poświęconych zarządzaniu i przywództwu. Art&Business w sekcji „Pieniądze i sztuka” podpowiada klientom, na co zwrócić uwagę na rynku sztuki, a magazyn ESSENCE przedstawia luksusowe marki, których istotą jest tworzenie profesjonalnych produktów i usług na najwyższym poziomie.

Oferta ING Private Banking skierowana jest do klientów ceniących komfort i profesjonalną obsługę. Dzięki wyspecjalizowanym Doradcom zapewniamy rozwiązania finansowe znacznie wykraczające poza standardową ofertę bankową. Do współpracy zapraszamy klientów posiadających aktywa powyżej 1 mln zł lub ich równowartość w walucie wymiennej, zainteresowanych bezpośrednim inwestowaniem na rynku finansowym i kapitałowym. Podstawą naszej filozofii działania jest stały kontakt z klientem, rzetelna i uczciwa rozmowa na temat jego preferencji i oczekiwań w stosunku do Banku oraz ciągłe dopasowywanie rozwiązań finansowych do zmieniających się potrzeb klienta i jego planów na życie.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 700 bankomatów i 370 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.