

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 03.12.2009 r.

### Wpisz w wyszukiwarkę „ING komputer”

ING Bank Śląski przygotował kampanię reklamową wykorzystującą zintegrowane działania w telewizji, radiu oraz Internecie. Celem akcji jest zachęcenie do założenia Konta Direct poprzez atrakcyjną ofertę produktów w Programie ING Banku bankujesz-kupujesz.

Kampania opiera się na ścisłym powiązaniu przekazu i zintegrowaniu działań w odmiennych typach mediów. Mechanizm zakłada wysyłanie prostego komunikatu w telewizji i radiu, zachęcającego odbiorców do podjęcia odpowiednich działań w Internecie. *Krótkie spoty telewizyjne i radiowe będą zachęcać do wpisania w wyszukiwarkę internetową frazy „ING komputer”. Po jej wprowadzeniu w wynikach wyświetli się reklama ING Banku, przenosząca na specjalnie przygotowaną stronę, na której będzie można skorzystać z promocyjnej oferty programu bankujesz-kupujesz* – mówi **Piotr Utrata, rzecznik ING Banku Śląskiego**.

Akcja wspiera trwającą od 15 listopada kampanię reklamową ING Banku „Internetowi nie płacą, bo wszystko robią sami”. Produktem wiodącym, na którym oparto komunikację, jest dostępny w Programie bankujesz-kupujesz mini notebook Samsung. Na czas trwania akcji przygotowano również specjalną ofertę dla nowych klientów. Każda osoba, która w terminie 3-11 grudnia. 2009 r. założy Konto Direct otrzyma dodatkowo 1000 punktów do wykorzystania do końca stycznia 2010, które umożliwiają zakup wielu produktów oferowanych w ramach Programu bankujesz-kupujesz, w tym mini notebooka Samsung. Szczegóły na stronie [www.ingbank.pl/ingkomputer/](http://www.ingbank.pl/ingkomputer/)

Bankujesz-kupujesz to unikalny na rynku program lojalnościowy. Korzystając z oferty produktowej ING Banku Śląskiego, klienci - zarówno nowi jak i dotychczasowi - zbierają punkty w Programie, które następnie mogą wykorzystać przy dokonywaniu zakupów wielu towarów zaprezentowanych w katalogu Programu w atrakcyjnych cenach. Więcej informacji o Programie znajduje się na stronie [www.bankujesz-kupujesz.pl](http://www.bankujesz-kupujesz.pl)

#### Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E [piotr.utrata@ingbank.pl](mailto:piotr.utrata@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 680 bankomatów i 365 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.