

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 02.12.2009 r.

### Blisko 600 tys. Polaków uczy się Internetu z elementarza od ING

Już blisko 600 tysięcy osób otrzymało „Elementarz Internetu”, wydany przez ING Bank Śląski. Książka jest przeznaczona dla osób rozpoczynających przygodę z komputerem i Internetem. Podręcznik jest dostępny za darmo we wszystkich placówkach Banku.

*ING Bank Śląski zdecydował się wydać milion egzemplarzy „Elementarza Internetu”, ponieważ chce aby więcej Polaków korzystało z Internetu. Ogromne zainteresowanie naszą akcją potwierdza, że wiele osób chciałoby rozpocząć swoją przygodę w sieci, ale nie wie jak to zrobić – mówi Eric Drok, wiceprezes ING Banku Śląskiego. Wiemy, że klienci często udają się do oddziałów specjalnie po nasz podręcznik. Po książkę przychodzi także dużo osób z ulicy. Osoby umiejące obsługiwać Internet często proszą o egzemplarz dla mamy czy dziadka – dodaje Drok.*

Bezpłatne egzemplarze „E-lementarza Internetu” czekają na wszystkich chętnych w 438 oddziałach ING Banku Śląskiego w całej Polsce. Książka została napisana z myślą o osobach stawiających pierwsze kroki w Internecie, dlatego wykorzystano w niej liczne ilustracje, wskazówki i przykłady przyjazne dla komputerowych debutantów. Bohaterami książki są Henryk i Klara Walczakowie, małżeństwo z Katowic, które dopiero zaczyna swoją przygodę z komputerem. Ich przewodnikiem po świecie Internetu jest Marek Kondrat, który w przystępny sposób odpowiada na pytania, które zadaje każdy początkujący.

W „E-lementarzu Internetu” początkujący internauci znajdą wskazówki w jaki sposób uruchomić komputer, co to jest monitor, „program,,, kursor” i co oznacza „kliknięcie”. Podczas swojej internetowej przygody z ING dowiedzą się także, do czego służy „przeglądarka”, jak można wysłać pocztę elektroniczną, korzystać z „wyszukiwarek”, robić zakupy w Internecie, odszukać przyjaciół na portalu społecznościowym, a także założyć konto internetowe. Książkę uzupełniono o słowniczek ikon oraz wykaz przydatnych skrótów klawiaturowych.

Z myślą o czytelnikach książki uruchomiono także infolinię. Pod numerem 801 111 444 pomocy w rozwiązaniu internetowych problemów udziela specjalnie przygotowani pracownicy. Bardziej zaawansowani użytkownicy znajdą dodatkowe porady na stronie [www.elementarz-internetu.pl](http://www.elementarz-internetu.pl).

#### Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 4093

M 663 151 649

E [piotr.ustrata@ingbank.pl](mailto:piotr.ustrata@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 680 bankomatów i 365 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.