

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 23.10.2009 r.

Kolejne produkty strukturyzowane w ING

ING Bank Śląski zaoferował klientom nowy produkt strukturyzowany – Inwestycyjny Plan Ubezpieczeniowy „Stawiam na złotego”. Subskrypcja tego produktu odbędzie się w dwóch turach – od 23 listopada do 4 grudnia i od 7 do 18 grudnia.

Dzisiaj rozpoczęliśmy oferowanie Inwestycyjnego Planu Ubezpieczeniowego „Stawiam na złotego”. Jest to półtoraroczny produkt strukturyzowany w konwencji grupowego ubezpieczenia na życie i dożycie. Dochodowość IPU „Stawiam na złotego” jest uzależniona od zmiany wartości złotego w stosunku do euro. Bank będzie oferował produkty o konstrukcji inwestycyjnej, w której wypracowany zysk z inwestycji będzie wynikał z aprecjacji złotego względem waluty europejskiej, w dwóch następujących po sobie turach. Tym samym, produkty te będą dostępne dla naszych klientów do 18 grudnia br. włącznie – powiedział Dariusz Maliszewski, zarządzający Wydziałem Produktów Strukturyzowanych w ING Banku.

Inwestycyjny Plan Ubezpieczeniowy „Stawiam na złotego” to program inwestycyjno-ubezpieczeniowy z jednorazową wpłatą skierowany do klientów detalicznych, w tym również z segmentu Personal Banking. Jego dochodowość zależy od zachowania się kursu złotego względem euro i wyliczana jest w oparciu o kurs średni publikowany przez Narodowy Bank Polski. Minimalna kwota lokaty wynosi 10 tys. zł, a okres inwestycji 18 miesięcy. Subskrypcje IPU „Stawiam na złotego” będą prowadzone w dniach od 23 listopada do 4 grudnia, a następnie od 7 do 18 grudnia b.r.

Produkty strukturyzowane oferowane przez ING Bank Śląski, poza możliwością osiągnięcia zysku, dają pełną gwarancję zainwestowanego kapitału w dacie ich zakończenia.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E Ewa.Szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 700 bankomatów i 370 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.