

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 16.11.2009 r.

W ING internetowi nie płacą, bo wszystko robią sami

Dlaczego miałbym płacić za coś co robię sam? Jestem internetowy i za prowadzenie rachunku oraz przelewy nie płacę – mówi główny bohater najnowszej reklamy ING Banku Śląskiego. W ten sposób Bank zachęca do otwarcia konta internetowego bez opłat za prowadzenie i przelewy przez Internet.

W kampanii reklamowej przygotowano dwa filmy prezentujące sytuację prowadzenia konta i wykonywania przelewu. Zachowanie „internetowego”, nowoczesnego klienta - w domyśle klienta ING, zostało zestawione z sytuacją, która ma miejsce w „tradycyjnym” banku.

Jeśli sam robisz coś przez Internet to nie powinieneś za to płacić. Dlatego konto internetowe jest prowadzone bez opłat, a wykonanie przelewu nic nie kosztuje – mówi Roman Jędrkowiak, odpowiedzialny za marketing w ING Banku Śląskim. Jednak w przypadku bardziej skomplikowanych, wymagających doradztwa produktów do dyspozycji są pracownicy w 438 oddziałach ING Banku.

Tytuł kampanii: Internetowi nie płacą, bo wszystko robią sami

Czas trwania: od 15.11.09

Cele komunikacyjne: przypomnienie o ofercie konta internetowego i pokreślenie dwóch jego najważniejszych korzyści:

- 0 zł za prowadzenie konta
- 0 zł za przelewy przez Internet

Narzędzia:

- Media masowe TV:
 1. 30 sek. spot w dwóch wersjach
 2. stacje: TVP, Polsat, TVN oraz stacje niszowe
- Internet:

kampania oparta o video-streaming na największych portalach internetowych
- Kina : kampania w sieci Cinema City, Kinoplex i Helios (59 kin w całej Polsce)

Biurowisko Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 438 placówek, ponad 680 bankomatów i 365 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znanych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Konto Direct jest dostępne dla klientów indywidualnych oraz małych firm.

W przypadku **klientów indywidualnych** bank nie pobiera opłat za transakcje przeprowadzane przez internet, telefon i bankomat/wpłatomat, zakładanie i prowadzenie konta, transakcje elektroniczne (przelewy 0 zł), wypłaty z bankomatów Euronetu i ING Banku Śląskiego, a także za wpłaty we wpłatomatach. Opłaty za transakcje w oddziale – 9 zł za przelew, wpłatę/wypłatę pieniędzy. Zwolnienie z miesięcznej opłaty za kartę (2-3 zł) w przypadku transakcji bezgotówkowych w wysokości minimum 100 zł.

W przypadku **małych firm** bank nie pobiera opłat za zakładanie i prowadzenie konta, wypłaty z bankomatów Euronetu i ING Banku Śląskiego. Opłata za przelew elektroniczny wynosi 1 zł, natomiast za przelew i wpłatę/wypłatę pieniędzy oddziale 10 zł

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 438 placówek, ponad 680 bankomatów i 365 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.