

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 03.11.2009 r.

ING rozdaje 1 milion bezpłatnych elementarzy Internetu

E-lementarz Internetu ING to bezpłatny podręcznik do nauki Internetu, przeznaczony dla osób, które dopiero zaczynają swoją przygodę z komputerem. W ramach największej w Polsce akcji społeczno-edukacyjnej o Internecie ING Bank Śląski rozda 1 milion egzemplarzy książki dostępnej za darmo we wszystkich placówkach Banku.

*Nie dla wszystkich Polaków korzystanie z Internetu jest tak oczywistą umiejętnością jak pisanie czy czytanie. Jedni uważają, że Internet jest tylko dla osób młodych, inni że korzystanie z komputera jest zbyt skomplikowane i za trudne. Dlatego postanowiliśmy wydać podręcznik Internetu dla początkujących i rozdać go 1 milionowi Polaków – mówi **Eric Drok**, wiceprezes ING Banku Śląskiego. Internet opłaca się wszystkim. Dla klientów usługi bankowe dostępne przez Internet są tańsze lub bez opłat. Dla banku świadczenie usług przez Internet jest tańsze niż przez tradycyjną sieć placówek – dodaje **Drok**.*

Bezpłatne egzemplarze „E-lementarza Internetu” czekają na wszystkich chętnych w 438 oddziałach ING Banku Śląskiego w całej Polsce. Książka została napisana z myślą o osobach stawiających pierwsze kroki w Internecie, dlatego wykorzystano w niej liczne ilustracje, wskazówki i przykłady przyjazne dla komputerowych debutantów. Bohaterami książki są Henryk i Klara Walczakowie, małżeństwo z Katowic, które dopiero zaczyna swoją przygodę z komputerem. Ich przewodnikiem po świecie Internetu jest Marek Kondrat, który w przystępny sposób odpowiada na pytania, które zadaje każdy początkujący.

Badania pokazują, że duża część polskiego społeczeństwa nie potrafi obsługiwać komputera i sceptycznie odnosi się do potrzeby korzystania z Internetu. Jak podkreśla socjolog, profesor **Kazimierz Krzysztofek** ze Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie, *W Polsce mamy do czynienia ze społeczeństwem dwóch prędkości. Wśród osób nie korzystających z Internetu aż 73% to osoby powyżej 45 roku życia. W tym przedziale wiekowym znajduje się co trzeci Polak, co uzmysławia, jak duża jest skala nieuczestniczenia w społeczeństwie informacyjnym.*

*Najważniejszą barierą w korzystaniu z komputera i Internetu w Polsce wcale nie jest brak dostępu do infrastruktury. Problem leży w nastawieniu - spośród Polaków nieposiadających łączy internetowych, blisko połowa po prostu nie odczuwa takiej potrzeby – mówi prof. **Kazimierz Krzysztofek**. Kluczową sprawą jest przekonanie do korzyści i dobrodziejstw, jakie daje korzystanie z Internetu. Jediną szansą jest „learning by doing” – zachęcenie do „spróbowania” – dodaje prof. **Krzysztofek**.*

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

W „E-lementarzu Internetu” początkujący internauci znajdą wskazówki w jaki sposób uruchomić komputer, co to jest monitor, „program,, cursor” i co oznacza „kliknięcie”. Podczas swojej internetowej przygody z ING dowiedzą się także, do czego służy „przeglądarka”, jak można wysyłać pocztę elektroniczną, korzystać z „wyszukiwarek”, robić zakupy w Internecie, odszukać przyjaciół na portalu społecznościowym, a także założyć konto internetowe. Książkę uzupełniono o słowniczek ikon oraz wykaz przydatnych skrótów klawiaturowych.

Z myślą o czytelnikach książki uruchomiono także infolinię. Pod numerem 801 111 444 pomocy w rozwiązaniu internetowych problemów udziela specjalnie przygotowani pracownicy. Bardziej zaawansowani użytkownicy znajdą dodatkowe porady na stronie www.elementarz-internetu.pl.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 4022

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 438 placówek, ponad 700 bankomatów i 365 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.