

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 29.10.2008 r.

Kolejne Effie dla ING Banku Śląskiego

ING Bank Śląski zdobył srebrne Effie za kampanię reklamową „Orędzie” w jednym z najważniejszych konkursów w branży komunikacji marketingowej na świecie. W kategorii „usługi finansowe” było to najwyższe wyróżnienie. Kampanię przygotowała agencja reklamowa Brain.

*Cieszymy się, że po raz kolejny wyróżniono naszą kampanię. To już siódma Effie dla ING Banku Śląskiego, co oznacza, że mamy najwięcej takich nagród w sektorze. Daje nam to ogromną satysfakcję i poczucie, że działamy w dobrym kierunku a jednocześnie mobilizuje do dalszej pracy – powiedział **Roman Jędrkowiak**, Dyrektor Banku odpowiedzialny za marketing.*

Dotychczas ING Bank Śląski zdobył następujące nagrody Effie:

- srebrna Effie 2006 - w kategorii „usługi finansowe (agencje reklamowe)”, za kampanię „Banki są do zarabiania” (najwyższe wyróżnienie w tej kategorii);
- srebrna Effie 2006 – w kategorii „usługi finansowe (agencje reklamowe)”, za kampanię „Pytania – dzieci” (najwyższe wyróżnienie w tej kategorii);
- brązowa Effie 2006 – w kategorii „usługi finansowe (domy mediowe)”, za kampanię „Taki duży, taki internetowy”;
- srebrna Effie 2007 - w kategorii „usługi finansowe (agencje reklamowe)”, za kampanię kredytu hipotecznego „Dojeżdżacie? Dojeżdżamy” (najwyższe wyróżnienie w tej kategorii);
- srebrna Effie 2008 - w kategorii „usługi finansowe (agencje reklamowe)”, za kampanię Otwartego Konta Oszczędnościowego „Lokata jest bez sensu” (najwyższe wyróżnienie w tej kategorii);
- brązowa Effie 2008 - w kategorii „kampanie długofalowe (agencje reklamowe)”, za kampanię kredytu hipotecznego „Dojeżdżamy, załatwiamy”;
- srebrna Effie 2009 – w kategorii „usługi finansowe (agencje reklamowe)”, za kampanię lokaty „Orędzie” (najwyższe wyróżnienie w tej kategorii).

Effie należy do najbardziej prestiżowych nagród w branży komunikacji marketingowej na świecie. Przyznawana jest w USA od 1968 roku. Polską edycję prowadzi Stowarzyszenie Agencji Reklamowych od 1999 roku. Członkami jury są przedstawiciele reklamodawców, agencji reklamowych, domów mediowych, niezależni specjaliści, pracownicy mediów oraz reprezentanci firm badawczych i nauki. W tegorocznej edycji, jury oceniło 125 prac w kilku kategoriach (m.in.: artykuły żywnościowe, napoje alkoholowe, leki), nagradzając zarówno agencje reklamowe, jak i domy mediowe.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 400 placówek i ponad 700 bankomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.