

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 02.10.2009 r.

ING zachęca Amerykanów i Polaków do oszczędzania

Amerykanom powiedzieliśmy, sami też pamiętajmy: kto oszczędza, ten ma! – mówi Marek Kondrat w najnowszej reklamie ING Banku Śląskiego. W ten sposób Bank zachęca Polaków do dalszego oszczędzania i promuje 5-miesięczną lokatę na 5,55% w skali roku.

Najnowsza reklama ING Banku Śląskiego była kręcona w Nowym Jorku w czasie happeningu, którego bohaterką była wielka, 10-metrowa dmuchana świnka-skarbonka. „Amerykanie! Odkryjcie siłę oszczędności – Wasi przyjaciele z Polski” - brzmiała dedykacja przywieziona do Nowego Jorku. Śwince-skarbonce towarzyszyła orkiestra, hostessy rozdające baloniki i pamiątkowe koszulki. Przed kamerami obok Marka Kondrata wystąpili również prawdziwi nowojorczyści, którzy dzielili się swoimi doświadczeniami na temat oszczędzania oraz wrażeniami z akcji zorganizowanej przez Polaków. Happening pokazał też różnice pomiędzy amerykańskim i polskim podejściem do wydawania pieniędzy i oszczędzania.

Z badań etnograficznych wynika, że Polacy uważają się za mniej konsumpcyjnie nastawionych do życia od innych narodów, w tym Amerykanów. Stąd pomysł, żeby pokazać w Nowym Jorku wielką świnkę-skarbonkę i przypomnieć zarówno Amerykanom jak i Polakom o zaletach oszczędzania – powiedział **Roman Jędrkowiak**, odpowiedzialny za marketing w ING Banku Śląskim.

Kampania reklamowa promuje 5-miesięczną lokatę na 5,55% w skali roku. Podstawowym medium wykorzystywanym w kampanii będzie telewizja. Media wspierające to: prasa i internet. Projekty ogłoszeń prasowych oraz materiałów dla oddziałów powstały w oparciu o rysunki Marka Raczkowskiego.

Tytuł kampanii: Amerykanom powiedzieliśmy, sami też pamiętajmy: Kto oszczędza, ten ma!

Czas trwania: od 4.10

Promowany produkt: 5-miesięczna lokata na 5,55% w skali roku

Media:

- Podstawowe: TV
- Wspierające: prasa, internet
- Inne działania: akcja ambientowa - torba na zakupy dodawana do zakupów w wybranych sklepach internetowych

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 680 bankomatów i 365 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.