

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 24.08.2009 r.

ING Bank Śląski najlepszy do oszczędzania i Internetu

ING Bank Śląski został uznany przez klientów za najlepszy bank do oszczędzania oraz bank z najlepszym kontem z dostępem do Internetu. To wyniki czerwcowego badania marek banków, przeprowadzonego na zlecenie ING w wywiadach bezpośrednich.

W wywiadach face to face pytano respondentów o bank pierwszego wyboru czyli o to, jaki bank przychodzi im na myśl, jako pierwszy w danej kategorii.

W czerwcowej fali badania ING Bank Śląski był wymieniany najczęściej w kategoriach „oszczędności” oraz „konto z dostępem do internetu”. W kategoriach „spontaniczna znajomość marki” oraz „ROR” ING Bank Śląski zajął odpowiednio drugie i trzecie miejsce.

Badanie pozycji marek banków przeprowadzane zostało na miesięcznej próbie około 400 respondentów, którymi byli posiadacze kont bankowych, mieszkający w miastach powyżej 20 tys. mieszkańców i będących w wieku 15-59 lat. Tego typu badania ING prowadzi cyklicznie od listopada 2006 roku.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Joanna Majer-Skorupa

T 32 357 81 84

M 603 942 678

E joanna.majer-skorupa@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.