

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13.08.2009 r.

ING udostępnia nowy kanał komunikacji dla klientów

Internetowe Forum ING Banku Śląskiego to nowy kanał komunikacji Banku z klientami. Pod adresem <http://forum.ingbank.pl/> internauci mogą zadawać pracownikom ING pytania, dzielić się uwagami i wymieniać opiniami.

Forum jest dodatkowym narzędziem komunikacji klientów z Bankiem, obok telefonu, e-mail i programu Skype.

*„Chcemy wykorzystywać możliwości jakie daje internet w kształtowaniu relacji z klientami. Dzięki otwarciu Forum możemy nie tylko lepiej poznawać ich opinie, ale także włączyć się do dyskusji na nasz temat w internecie” – mówi **Roman Jędrkowiak** odpowiedzialny za marketing w ING Banku Śląskim. „ING Bank Śląski od dawna zapowiada, że chce być najbardziej internetowym bankiem. To kolejny krok w realizacji naszej strategii” – dodaje Jędrkowiak.*

Forum ma charakter informacyjny i wspierający infolinię, podstawową platformę komunikacji z klientami. Mogą się na nim wypowiadać zarówno klienci jak i nie-klienci Banku.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 680 bankomatów i 365 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.