

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12.08.2009 r.

Wzrost przychodów i umocnienie na rynku kredytów

W drugim kwartale 2009 roku przychody ogółem ING Banku Śląskiego wzrosły o 9,7% w porównaniu do analogicznego okresu ub.r. i wyniosły 685,1 mln zł. Zysk netto banku w wysokości 182,7 mln zł był wyższy od oczekiwań analityków. Miniony kwartał był dla ING Banku Śląskiego udany pod względem przyrostu akcji kredytowej i liczby klientów.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego za drugi kwartał 2009 r. w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- przychody ogółem wzrosły o 9,7% do 685,1 mln zł (wzrost o 3% do 1 242,4 mln zł w I półroczu br.),
- koszty ogółem spadły o 1,6% do 382,5 mln zł (spadek o 1,3% do 745,2 mln zł w I półroczu br.),
- wynik przed kosztami ryzyka wzrósł o 28,3% do 302,6 mln zł (wzrost o 10,3% do 497,2 mln zł w I półroczu br.),
- zysk brutto obniżył się o 22,4 % i wyniósł 228,7 mln zł (331,6 mln zł w I półroczu br. – o 34,8% mniej niż przed rokiem),
- zysk netto obniżył się o 21,9% i wyniósł 182,7 mln zł (263,5 mln zł I półroczu br. - o 35,3% mniej niż przed rokiem),
- wskaźnik koszty/dochody wyniósł 55,8% w porównaniu z 62,2% w II kwartale 2008 r.,
- udział kredytów zagrożonych na koniec czerwca br. wyniósł 4,1% w porównaniu z 1,8% przed rokiem (na koniec czerwca br. średnia na rynku dla banków komercyjnych to 6,5%)
- wskaźnik wypłacalności wyniósł 10,9% w porównaniu z 8% wymaganymi przez nadzór bankowy.

Zysk netto osiągnięty przez bank w drugim kwartale jest wyższy o ok. 50% od konsensusu analityków. Średnia oczekiwań 13 analityków wynosiła ok. 120,5 mln zł.

*- Nasze wyniki półroczne pokazują, że bank dobrze radzi sobie w obecnym okresie. Jednak wzrost kosztów związanych z odpisami na opcje walutowe oraz ryzykiem kredytowym spowodował, że wynik netto banku w minionym kwartale obniżył się o 21,9% i wyniósł 182,7 mln zł – powiedział **Brunon Bartkiewicz**, prezes ING Banku Śląskiego.*

- Chcemy być instytucją odgrywającą stabilizującą rolę w gospodarce. Przykładem takiego działania jest wzrost udziału w rynku kredytów gospodarstw domowych i kredytów korporacyjnych. Należymy do niewielkiej grupy banków mogących pochwalić się takimi rezultatami. Wartość kredytów na koniec czerwca

Biurowisko Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znanych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

była o 26% wyższa niż przed rokiem. W ramach bankowości detalicznej wzrost wyniósł 52%, a w obszarach klientów strategicznych i korporacji 16%. Udzielaliśmy kredytów w czasie dobrej koniunktury i dalej udzielamy w okresie spowolnienia – dodał prezes **Bartkiewicz**.

- Nacisk na zapewnienie wysokiej jakości obsługi oraz dobra oferta produktowa to powody, dla których ING, według, najnowszego ogólnopolskiego badania GfK Polonia, zajął pierwszą pozycję na rynku jako bank pierwszego wyboru dla dużych firm. Przejawem jakości jest dla nas wzrost liczby aktywnych klientów. Na koniec czerwca br. ich liczba osiągnęła poziom 2,67 mln w porównaniu z 2,41 mln przed rokiem. Mimo dekonunktury nie zatrzymaliśmy procesów poprawiających jakość obsługi, świadczących o innowacyjności i nowoczesności. Coraz więcej klientów korporacyjnych wybiera system bankowości internetowej ING BusinessOnline. Klientom detalicznym udostępniliśmy bankowość mobilną ING BankOnLine, zaoferowaliśmy karty zbliżeniowe oraz zwiększyliśmy liczbę stanowisk internetowych w oddziałach – powiedział **Brunon Bartkiewicz**.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w I półroczu 2009 roku w porównaniu do analogicznego okresu ub.r.:

- **wzrost wartości kredytów o 26% do 25 794 mln zł,**
 - kredyty dla klientów detalicznych - wzrost o 52% do 8 569 mln zł, w tym 63-proc. wzrost kredytów hipotecznych do 5 268 mln zł,
 - kredyty dla klientów korporacyjnych - wzrost o 16% do 17 225 mln zł,
- **wzrost liczby klientów detalicznych o 263 tys. (10,9%) do 2,67 mln,**
 - wzrost liczby rachunków bieżących o 14% do 1 388 tys. (w tym 292 tys. kont Direct),
 - wzrost liczby kont oszczędnościowych OKO o 19% do 1 927 tys.,
- **spadek wartości depozytów o 2% do 46 352 mln zł,**
 - depozyty klientów detalicznych - wzrost o 9% do 33 288 mln zł,
 - wzrost środków powierzonych przez klientów detalicznych o 3% do 36 038 mln zł,
 - depozyty klientów korporacyjnych - spadek o 23% do 13 064 mln zł,

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.