

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 02.07.2009 r.

ING bankiem pierwszego wyboru wśród przedsiębiorstw

ING Bank Śląski zajął pierwszą pozycję na rynku jako bank pierwszego wyboru dla dużych firm - wynika z najnowszego ogólnopolskiego badania GfK Polonia wykonanego na próbie ponad 1000 firm o obrotach powyżej 2 mln złotych. Badanie zostało przeprowadzone w lutym i marcu b.r.

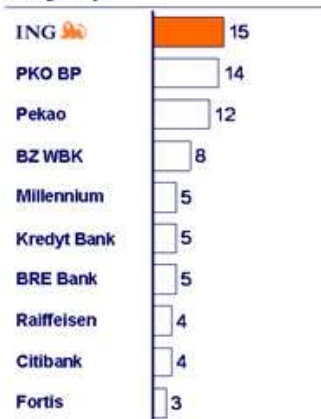
Wśród przedsiębiorstw o obrotach między 30 a 100 mln złotych, będących jednym z kluczowych segmentów docelowych banku, 24% respondentów zadeklarowało, że współpracuje z ING, a 15% stwierdziło, że ING jest ich głównym bankiem. Oznacza to, że bank zmienił w ciągu ostatniego roku pozycję z drugiej na pierwszą jako bank pierwszego wyboru w tym segmencie klientów, wyprzedzając tym samym PKO BP i Pekao S.A.

- *Lokalna obecność naszych doradców, wysoka jakość obsługi i zaspakajane indywidualnych potrzeb produktowych przez ofertę dopasowaną do potrzeb, przyczyniły się do wzrostu satysfakcji klientów z usług dostarczanych przez nasz bank. Już od trzech lat z rzędu obserwujemy wysokie wyniki w badaniu satysfakcji naszych klientów. W końcu, po długiej wspinaczce udało nam się osiągnąć pierwsze miejsce. Cieszymy się, że nasza strategia odpowiada wymaganiom naszych klientów* – powiedział **Michał Bolesławski**, wiceprezes ING Banku Śląskiego odpowiedzialny za obszar korporacyjny.

Przedsiębiorcy z całej badanej próby, dla których ING jest głównym bankiem, wskazują, że oferuje on dobry system bankowości internetowej i elektronicznej. Tę cechę wskazało 97% badanych. Pod tym względem ING plasuje się lepiej niż konkurujące z nim podmioty. Przedsiębiorcy oceniają, że ING na tle głównych konkurentów wyróżnia się pod względem szerokiej oferty produktowej (96% badanych). Lepiej niż w przypadku innych banków został oceniony profesjonalizm Doradców Bankowych (89%). Przedsiębiorcy uważają, że ING lepiej niż główni konkurenci na rynku rozumie potrzeby klientów (88%), jest bardziej elastyczny i proklientowski (83%), oferuje dobrą relację jakości do ceny (81%), a także szybko podejmuje decyzje kredytowe (70%).

Przypomnijmy, że w zeszłym roku ING Bank zajął drugie miejsce w badaniu nt. banków strategicznych dla dużych firm, przeprowadzonym przez Centrum Badań Marketingowych Indicator. Najczęściej wskazywanym bankiem, z którym firmy prowadziły podstawową współpracę i posiadali w nim rachunek bieżący był PKO BP.

% firm uznających wymieniony bank za swój bank główny



Źródło: opracowanie ING na podstawie GfK Polonia, Monitor Finansowy Firm 2009.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.