

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 27.05.2009 r.

Zakupoholizm niezdrowy jak palenie - wynika z badania ING

Tylko połowa Polaków uważa, że oszczędzanie jest modne – wynika z badania „Oszczędnościowy Barometr ING”, sporządzonego na zlecenie ING Banku Śląskiego przez Millward Brown SMG/KRC. Czterech na pięciu Polaków uważa, że zakupoholizm to taki sam nałóg jak palenie.

Ponad dwie trzecie Polaków uważa, że w dzisiejszych czasach modniejsze jest życie na kredyt (67%). Pogląd, że modne jest oszczędzanie podziela połowa Polaków (46%) - wynika z badania „Oszczędnościowy Barometr ING.

Oszczędnościowy Barometr ING zmierzył postawy i nawyki Polaków dotyczące oszczędzania. Okazało się, że będąc społeczeństwem na dorobku ciągle mamy problemy z regularnym odkładaniem pieniędzy i finansowaniem naszych potrzeb z oszczędności, a nie kredytów – powiedział Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego. Tymczasem oszczędzać może każdy, w każdym czasie. ING Bank Śląski od zawsze był nastawiony na oferowanie produktów oszczędnościowych. Dlatego chcemy walczyć ze stereotypami, że tylko bogatych stać na oszczędzanie. Chcemy, aby nasze badanie było pretekstem do dyskusji, która pomoże zmienić złe nawyki konsumenckie części Polaków.

Najciekawsze wyniki badania:

- 9 na 10 oszczędzających trzyma pieniądze w banku
- Tylko jedna czwarta oszczędzających odkłada pieniądze regularnie
- Większości Polakom poczucie bezpieczeństwa dają oszczędności w wysokości 3-krotności ich dochodów (31%) oraz 6-krotności (26%)
- Większość Polaków, którzy nie posiadają oszczędności, podaje jako przyczynę takiego stanu rzeczy małe zarobki (69%) oraz szybkie wydawanie pieniędzy (56%)
- Polacy posiadający oszczędności zawdzięczają je własnemu rozsądkowi (96%), wytrwałości i samozaparcia (90%) oraz systematyczności (77%)
- Oszczędzanie to niepotrzebna rezygnacja z przyjemności – uważa jedna trzecia osób oszczędzających (34%) i ponad połowa nieoszczędzających (53%)
- Dwóch na pięciu Polaków uważa, że lepiej kupić kolejną parę spodni, niż odłożyć pieniądze (41%)
- 4 na 5 Polaków uważa, że zakupoholizm to taki sam nałóg jak palenie (78%)
- 89% Polaków uważa, że można żyć godnie bez większych pieniędzy
- Polacy uważają, że najbardziej oszczędne osoby mieszkają w Poznaniu (35%) oraz Krakowie (16%). Najbardziej rozrzutni są z kolei mieszkańcy Warszawy (68%)

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć blisko 440 placówek, ponad 690 bankomatów i 365 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

- Ponad połowa mężczyzn uważa, że jest bardziej oszczędna niż kobiety (58%). Równocześnie tylko jedna trzecia kobiet podziela ten pogląd (32%)
- „Gazeta Wyborcza” jest ulubionym dziennikiem 31% oszczędzających oraz 16% osób nieposiadających oszczędności
- „Wprost” jest ulubionym tygodnikiem 7% oszczędzających oraz 1% osób nieposiadających oszczędności

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć blisko 440 placówek, ponad 690 bankomatów i 365 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.