

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 26.05.2009 r.

### Zające śpią spokojniej w ING

Od 25 maja b.r. w ramach kampanii zachęcającej Polaków do oszczędzania w TV można zobaczyć nowy spot reklamowy ING Banku Śląskiego. Uzupełnieniem reklam telewizyjnych są zabawne rysunki Marka Raczkowskiego w prasie i na witrynach oddziałów banku oraz kampania radiowa.

Poniżej szczegółowe informacje dotyczące trwającej kampanii reklamowej ING Banku Śląskiego:

**Tytuł kampanii:** Warto oszczędzać. Tak było, jest i będzie.

**Czas trwania:** od 3 maja b.r.

**Cele komunikacyjne:**

- zachęcenie Polaków do oszczędzania i pokazanie oszczędzania jako wartości ponadczasowej, aktualnej niezależnie od koniunktury, mody czy stylu życia,
- ugruntowanie wizerunku ING Banku Śląskiego jako banku do oszczędzania i podkreślenie kompetencji w pomnażaniu oszczędności.

**Media:** TV, radio, prasa.

Równocześnie od 25 maja b.r. obowiązuje specjalna oferta dla posiadaczy Otwartego Konta Oszczędnościowego oraz Otwartego Konta Oszczędnościowego Direct pod nazwą „Procenty za dopłaty”. Jest ona promowana w trwającej obecnie kampanii medialnej. Na stronach internetowych oraz w placówkach banku klienci znajdą również informacje o konkursie „Oszczędzaj i wygrywaj”.

W aktualnej ofercie banku znajduje się również 4-miesięczna eLokata 5,5% w skali roku oraz 3-miesięczna lokata Ekstra Premia 5% w skali roku.

**Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego**

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E [milosz.gromski@ingbank.pl](mailto:milosz.gromski@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.