

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25.05.2009 r.

W ING procenty za dopłatę na rachunek oszczędnościowy

ING Bank Śląski oferuje dodatkowe, wyższe oprocentowanie za dopłaty na Otwarte Konto Oszczędnościowe i Otwarte Konto Oszczędnościowego Direct w złotych. Dodatkowo, wpłacone pieniądze dają szansę klientom ING na wygraną atrakcyjnych nagród – samochodów, rowerów lub nawigacji GPS. Akcja jest skierowana zarówno do obecnych jak i nowych klientów banku i potrwa do 10 lipca b.r.

„Warto oszczędzać. Tak było, jest i będzie” – przekonuje ING Bank Śląski w najnowszej reklamie. Wraz z nową odsłoną kampanii oszczędnościowej bank wprowadził dwie oferty zachęcające Polaków do oszczędzania:

1. Oferta „Procenty za dopłaty” skierowana jest do klientów indywidualnych oraz małych firm, którzy w okresie obowiązywania oferty specjalnej:

- posiadają lub otworzą Otwarte Konto Oszczędnościowe lub Otwarte Konto Oszczędnościowe Direct oraz
- zasilą ww. konta oszczędnościowe nowymi środkami.

Klienci, którzy wpłacą dodatkowe pieniądze na OKO lub OKO Direct i powiększą w ten sposób wartość oszczędności posiadanych w Banku, otrzymają w sumie oprocentowanie wyższe o 2 punkty procentowe od obecnych stawek (oprocentowanie zmienne w skali roku). Wysokość oprocentowania dla dopłat wynosi:

- na OKO od **5,50%** dla kwot poniżej 100 000 zł do **5,75%** dla kwot od 100 000 zł,
- na OKO Direct od **4,50%** dla kwot poniżej 100 000 zł do **6,00%** dla kwot 100 000-199 999 zł a nawet do **6,70%** dla kwot od 1 mln zł.

Wyższe odsetki bank będzie płacił od środków dopłaconych na rachunki oszczędnościowe w okresie obowiązywania oferty, tj. do 10 lipca b.r.

2. Konkurs „Oszczędzaj i wygrywaj” jest skierowany do klientów indywidualnych oraz małych firm, którzy w okresie obowiązywania promocji zdecydują się wpłacić min. 1000zł na OKO lub OKO Direct oraz poprawnie odpowiedzą na zadane przez bank pytania konkursowe. Uczestnicy konkursu mają szansę wygrać następujące nagrody:

- rowery marki GT Aggressor 26” lub nawigacje SmartGPS (nagroda przyznawana w każdy dzień roboczy),
- Fordy Fiesta Trend (nagroda przyznawana co 2 tygodnie).

Warto dopłacić jak najszybciej oraz jak najwięcej – atrakcyjne nagrody można wygrać codziennie a szanse na wygraną zwiększają się wraz z kwotą dopłaconych środków (każde wpłacone 1000 zł to dodatkowa szansa na wygraną).

Szczegóły oferty oraz konkursu zawarte są regulaminach dostępnych w oddziałach banku oraz na stronie internetowej Banku pod adresem: www.ingbank.pl

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć blisko 440 placówek, ponad 680 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.