

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 22.05.2009 r.

ING wśród najsilniejszych polskich marek Superbrands

ING Bank Śląski znalazł się wśród najsilniejszych marek na polskim rynku i otrzymał tytuł Superbrand Polska. Bank został także uznany za jedną z najsilniejszych marek biznesowych „Business Superbrands”.

ING Bank Śląski został wyróżniony w czwartej edycji Superbrands oraz drugiej edycji Business Superbrands, otrzymując tytuł jednej z najsilniejszych polskich marek na rynku konsumenckim oraz B2B. W tym roku ocenie zostało poddanych ponad 1 500 marek konsumenckich i 1 200 marek biznesowych. Każdy brand oceniany był w skali od 1 do 20 punktów. Marki ze średnią oceną powyżej 12 punktów otrzymały tytuł Superbrand oraz Business Superbrand. Zaproszenie do ekskluzywnej grupy przyznawane jest jedynie niewielkiej liczbie podmiotów, stanowiących poniżej 5 procent ogółu ocenianych marek.

Międzynarodowa organizacja Superbrands działa od 14 lat w ponad 80 krajach. Jej celem jest promowanie idei brandingu przez pokazywanie szczegółowych studiów przypadku tych marek, które osiągnęły sukces. Czołowe podmioty są wybierane przez Radę Marek, składającą się z grupy ekspertów w dziedzinie marketingu, reklamy i brandingu, oceniających siłę poszczególnych marek na polskim rynku.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E miłosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 690 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.