

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13.05.2009 r.

Wyniki ING Banku Śląskiego w I kwartale 2009 r.

W pierwszym kwartale 2009 roku skonsolidowany zysk netto Grupy ING Banku Śląskiego wyniósł 80,8 mln zł w porównaniu z 173,7 mln zł w analogicznym okresie 2008 roku. Główny wpływ na spadek wyniku finansowego miały korekty wycen oraz odpisy z tytułu utraty wartości związane z opcjami walutowymi. Bank jednocześnie zanotował wzrost podstawowych wielkości komercyjnych, w tym, liczby klientów, wartości depozytów i kredytów.

Podstawowe dane finansowe Grupy ING Banku Śląskiego na koniec I kwartału 2009 r.:

- wynik w tytułu odsetek wyniósł 354,8 mln zł i wzrósł o 21% r/r,
- wynik z tytułu prowizji i opłat wyniósł 203,9 mln zł i spadł o 1,3% r/r,
- przychody ogółem wyniosły 567,7 mln zł i spadły o 2,4% r/r,
- koszty ogółem wyniosły 362,7 mln zł i spadły o 1% r/r,
- zysk brutto wyniósł 102,9 mln zł i spadł o 52% r/r,
- zysk netto wyniósł 80,8 mln zł i spadł o 53,5% r/r,
- wskaźnik koszty/dochody wyniósł 63,9% w porównaniu z 63% w I kwartale 2008 r.,
- udział kredytów zagrożonych wyniósł 3,1% w porównaniu z 2,9% w I kwartale 2008 r.,
- wskaźnik wypłacalności wyniósł 10,1% w porównaniu z 8% wymaganymi przez nadzór bankowy,

Zysk netto osiągnięty przez bank w pierwszym kwartale jest wyższy niż konsensus analityków. Średnia oczekiwań 13 analityków wynosiła ok. 48,8 mln zł.

- To był kolejny kwartał konsekwentnej realizacji naszej strategii. Bank działał racjonalnie i stabilnie. W tej branży gwałtowne zmiany strategii nie są wskazane. W interesie naszych klientów oraz całej gospodarki leży stabilizacja i przewidywalność. Banki nie powinny być źródłem wstrząsów. Klienci oczekują, że bez względu na stan gospodarki będziemy w stanie zapewnić im wysoką jakość obsługi i dobre produkty. Prowadzimy stabilną długoterminową politykę. Udzielaliśmy kredytów w szczycie koniunktury i nadal ich udzielamy zachowując jednocześnie wysoką jakość portfela kredytowego. Świadczy o tym wzrost akcji kredytowej, który na koniec pierwszego kwartału wyniósł 35% rok do roku, a w I kwartale 5%. Działamy normalnie bez konieczności podejmowania gwałtownych decyzji. Spokój jest istotnym elementem przyspieszającym wychodzenie z obecnej dekonunktury – powiedział Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego

- W minionych miesiącach nie braliśmy udziału w szaleńczej konkurencji cenowej na rynku depozytów. To krótkoterminowa oferta składana klientom, która niewłaściwie kształtuje relacje na rynku i dodatkowo winduje koszt kredytów w okresie dekonunktury. Mimo tego, osiągnęliśmy wzrost liczby klientów po stronie detalicznej do 2,63 mln, czyli o ok. 300 tys. w ciągu roku. Cieszy nas to, że klienci wybierają nowoczesne produkty i w coraz większym stopniu korzystając z elektronicznych kanałów dystrybucji. Na koniec marca poprzez bankowość internetową INGBankOnline obsługiwaliśmy 1,3 mln liczba użytkowników wobec 877 tys. przed rokiem. Klienci w masowej skali korzystają z wpłatomatów. Obecnie za pomocą tych urządzeń jest dokonywanych ok. 47% wpłat wobec 16% na koniec pierwszego kwartału 2008 r. - dodał prezes banku.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

- W pierwszym kwartale br. bank kontynuował proces ograniczenia kosztów (w ujęciu r/r spadek wyniósł 1%). Realizacja tych inicjatyw idzie w parze z działaniami mającymi na celu optymalizację procesów wewnętrznych, której efektem będzie długofalowe podniesienie efektywności całego Banku. Obecna sytuacja rynkowa jest dla nas szansą do przekształcenia naszej organizacji w podmiot działający w oparciu o niską bazą kosztów stałych. Takie podejście pozwoli nam nie tylko przetrwać trudniejszy okres, ale wyjść z niego zwycięsko i utrzymać przewagę konkurencyjną w przyszłości - wyjaśnił Brunon Bartkiewicz.

Najważniejsze wyniki biznesowe Grupy ING Banku Śląskiego osiągnięte w I kwartale 2009 roku:

- **wzrost wartości depozytów o 5% do 46 850 mln zł z 44 772 na koniec I kwartału 2008 r.,**
 - depozyty klientów detalicznych – wzrost o 13% do 33 475 mln zł z 29 508 mln zł na koniec I kwartału 2008,
 - wzrost środków powierzonych przez klientów detalicznych o 2% do 35 828 mln zł z 34 994 na koniec I kwartału 2008 r.
 - depozyty klientów korporacyjnych – spadek o 12% do 13 375 mln zł z 15 264 mln zł na koniec I kwartału 2008 r.,
- **wzrost wartości kredytów o 35% do 25 668 mln zł z 18 957 mln zł na koniec I kwartału 2008 r.,**
 - kredyty dla klientów detalicznych – wzrost o 59% do 7 952 mln zł z 4 994 mln zł na koniec I kwartału 2008 r., w tym 78-proc. wzrost kredytów hipotecznych do 5 021 mln zł z 2 821 mln zł na koniec I kwartału 2008 r.,
 - kredyty dla klientów korporacyjnych – wzrost o 27% do 17 716 mln zł z 13 963 mln zł na koniec I kwartału 2008 r.,
- **wzrost wartości portfela umów Asset Based Lending (leasing, faktoring oraz finansowanie nieruchomości komercyjnych) o 76% do 1 671 mln zł z 948 mln na koniec I kwartału 2008 r.,**
- **wzrost liczby klientów detalicznych o 300 tys. (15,2%) do 2 630 tys. z 2 340 tys. na koniec I kwartału 2008 r.,**
 - wzrost liczby rachunków bieżących o 15% do 1 356 tys. (w tym 193 tys. kont Direct) z 1 184 tys. na koniec I kwartału 2008 r.,
 - wzrost liczby kont oszczędnościowych OKO o 22% do 1 898 tys. z 1 558 tys. na koniec I kwartału 2008 r.,

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.