

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 22.04.2009 r.

ING Bank Śląski marką godną zaufania

ING Bank Śląski został uhonorowany Kryształową Statuetką Marki Godnej Zaufania w kategorii „bank” w dorocznym badaniu European Trusted Brands 2009, przeprowadzonym przez wydawnictwo Reader’s Digest.

21 kwietnia b.r., w Galerii Porczyńskich w Warszawie, odbyła się Gala European Trusted Brands 2009, podczas której nagrodzono marki, które zdobyły największe zaufanie konsumentów. ING Bank Śląski został uhonorowany Kryształową Statuetką Marki Godnej Zaufania w kategorii „bank”.

Kryształowa statuetka to nagroda w kategorii jakościowej. Wybrane marki są oceniane na podstawie czterech kryteriów: jakości, wartości w stosunku do ceny, silnego wizerunku oraz zrozumienia potrzeb klienta. Każde z nich jest oceniane w pięciostopniowej skali. O nagrodzie decyduje najwyższa liczba zdobytych punktów w poszczególnych kategoriach oraz ich ogólna suma. Markę ING Bank Śląski oceniono najwyższej pod względem wszystkich czterech kryteriów.

European Trusted Brands jest największym europejskim sondażem konsumenckim oceniającym stopień zaufania Europejczyków do wartości, instytucji i marek produktów. W dziewiątej edycji badania, którego organizatorem jest Reader’s Digest, Europejczycy wskazali marki, którym ufają najbardziej. Polscy respondenci wskazywali marki godne zaufania w 20 kategoriach wspólnych dla 16 krajów biorących udział w badaniu i w 12 kategoriach wybieranych lokalnie. W tej edycji badania wzięło udział 23 287 respondentów, w tym 844 Polaków.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.