

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 01.04.2009 r.

Płać kartą zbliżeniową ING – to się opłaca

Zrób zakupy kartą zbliżeniową Maestro wydawaną do konta osobistego w ING Banku Śląskim i zapłać za nie tylko połowę ceny - to nie Prima Aprilis. 1 kwietnia rozpoczyna się promocja „Płać kartą Maestro PayPass – to się opłaca!”, premiująca transakcje zbliżeniowe.

Każdy Klient ING Banku, który w okresie trwania promocji wykona przy użyciu karty przynajmniej jedną transakcję zbliżeniową o dowolnej wartości, otrzyma zwrot 50% jej wartości.

Za transakcję zbliżeniową dokonaną przy użyciu jednej karty przysługuje jeden zwrot 50% wartości pierwszej transakcji zbliżeniowej. Transakcja musi zostać dokonana w okresie do 30 dni od aktywowania karty. W Polsce transakcje zbliżeniowe są dokonywane do wysokości 50 zł.

Nasi klienci docenili wygodę, prostotę, ale także bezpieczeństwo transakcji kartami zbliżeniowymi. Świadczy o tym rekordowe tempo i liczba złożonych wniosków o jej wydanie. W niewiele ponad trzy tygodnie wydaliśmy już 10 tysięcy takich kart. Bardzo nam zależy, aby popularność transakcji zbliżeniowych w Polsce rosła, ponieważ są one najprostszym i najwygodniejszym sposobem na małe zakupy. Mamy nadzieję, że nasza promocja pomoże je upowszechnić – powiedział Roman Jędrkowiak, odpowiedzialny za marketing w ING Banku Śląskim.

Transakcje zbliżeniowe można dokonać w sklepach i punktach oznaczonych logo Maestro Paypass - są to obecnie Coffee Heaven, Empik, a także McDonalds i Multinkino. *Bardzo liczymy, że transakcje zbliżeniowe będą dostępne w coraz większej liczbie sklepów i punktów, ale to już niestety nie od nas zależy. Wierzymy jednak, że naszym partnerom uda się przekonać kolejnych kontrahentów – dodał Jędrkowiak.*

Przypomnijmy, że karta Maestro zbliżeniowa ING Banku Śląskiego posiada wszystkie obecne funkcjonalności debetowej karty płatniczej Maestro wydawanej do konta osobistego. Kartą tą można:

- dokonywać płatności również potwierdzanych kodem PIN lub złożeniem podpisu, czyli tak jak „zwykłą” kartą płatniczą do konta osobistego,
- sprawdzić saldo rachunku w bankomatach ING Banku Śląskiego oraz w bankomatach sieci Euronet.
- wypłacać gotówkę w punktach handlowo-usługowych oznaczonych logo Cashback,
- wypłacać gotówkę z bankomatów,
- wpłacać gotówkę we wpłatomatach ING Banku Śląskiego.

Klienci mogą zdecydować się na karty zbliżeniowe ze standardowym wizerunkiem lub zamówić kartę ze zindywidualizowanym wizerunkiem na awersie, np. zdjęciem wybranym z galerii Moja Karta ING lub własnej kolekcji.

Bank nie pobiera opłaty za wydanie karty. Nie jest pobierana również miesięczna opłata za jej użytkowanie gdy klient dokonuje kartą transakcji bezgotówkowych, w tym zbliżeniowych, na kwotę minimum 100zł w miesiącu.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.