

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24.03.2009 r.

Kolejna subskrypcja IPU w ING

ING Bank we współpracy z ING Towarzystwem Ubezpieczeń na Życie zaoferował klientom czwartą już w tym roku subskrypcję dwóch wariantów Inwestycyjnego Planu Ubezpieczeniowego, których dochodowość jest uzależniona od zmiany kursu euro w stosunku do złotego. Subskrypcje potrwać do 3 kwietnia b.r.

*W związku z bardzo dużym zainteresowaniem ze strony naszych klientów zdecydowaliśmy się przedłużyć oferowanie Inwestycyjnych Planów Ubezpieczeniowych kod DILT017 i 018. W efekcie tej decyzji produkty te będą dostępne dla potencjalnych nabywców przez okres łącznie ponad 2 miesiące, co właściwie można już określić mianem stałej oferty – powiedział **Dariusz Maliszewski**, szef Wydziału Produktów Strukturyzowanych w ING Banku.*

Inwestycyjny Plan Ubezpieczeniowy (IPU) to propozycja dla klientów, którzy chcą pomnożyć swoje pieniądze, licząc na zyski wynikające z obserwowanych ostatnio silnych zmian kursu złotego wobec euro. Co ważne, IPU gwarantuje 100% ochronę zainwestowanego kapitału na zakończenie inwestycji oraz ochronę na życie w czasie jej trwania.

Inwestycyjny Plan Ubezpieczeniowy zawierany jest na 12 miesięcy i proponowany w 2 wariantach. Pierwszy zorientowany jest na wzrost wartości EUR, drugi na spadek wartości EUR względem złotówki. Klient, zgodnie z własnymi preferencjami, ustala wagi wpłat, jakich dokona na poszczególne warianty produktu. Całkowity możliwy do osiągnięcia zysk z inwestycji w każdym z wariantów IPU to 8% w skali roku.

Aby skorzystać z oferowanych wariantów produktu wystarczy wpłacić minimum 3 000 zł na każdy z nich. W okresie subskrypcji środki zgromadzone na rachunkach oprocentowane są według stawki 4,0% w skali roku.

Przypominamy, że subskrypcji produktów strukturyzowanych można dokonać zarówno w oddziałach banku jak i za pomocą serwisu internetowego ING BankOnLine.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.