

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 23.03.2009 r.

W ING 700 kart zbliżeniowych dziennie

Każdego dnia prawie 700 osób zamawia kartę Maestro zbliżeniową wydawaną do konta osobistego w ING Banku Śląskim. W przeciągu niespełna dwóch tygodni od wprowadzenia jej do oferty banku taką kartę zamówiło już ponad 5 tysięcy klientów. Karta płatnicza do konta osobistego w technologii zbliżeniowej jest bezpiecznym i wygodnym sposobem na małe zakupy.

ING Bank Śląski wprowadził do swej oferty kartę Maestro zbliżeniową 9 marca br. *Nasi klienci docenili wygodę, prostotę, ale także bezpieczeństwo transakcji kartami zbliżeniowymi. W tym roku spodziewamy się wydać 80 tys. takich kart, ale liczba 5 tysięcy złożonych wniosków po 9 dniach świadczy, że zainteresowanie może być nawet większe* – powiedział **Roman Jędrkowiak**, dyrektor ING Banku odpowiedzialny za marketing.

W odróżnieniu od standardowych transakcji stykowych, transakcje zbliżeniowe nie wymagają włożenia karty z chipem do terminala lub przeciągnięcia paska magnetycznego. Nie wymagają też potwierdzenia transakcji kodem PIN czy podpisem. Wystarczy zbliżyć kartę do czytnika. Karta zbliżeniowa ING umożliwia dokonywanie transakcji w sklepach i punktach oznaczonych logo Maestro Paypass - są to obecnie Coffee Heaven, Empik, a także McDonalds i Multinkino. W Polsce transakcje zbliżeniowe są dokonywane do wysokości 50 zł.

Płacenie kartą zbliżeniową jest tak samo bezpieczne jak płacenie standardowymi kartami. W kartach zbliżeniowych zastosowano technologię bezpiecznego szyfrowania danych. Samo zbliżenie karty do terminala np. przejście z kartą obok czytnika nie spowoduje "dokonania" przypadkowej transakcji. Terminal jest aktywowany przez sprzedawcę - po wprowadzeniu kwoty płatności na terminalu pojawia się kwota do zapłaty i dopiero wtedy możliwe jest dokonanie transakcji. Po wymianie danych pomiędzy terminalem, a kartą połączenie zostaje zakończone. Ewentualna próba kolejnego obciążenia klienta tą samą kwotą lub inną jest więc niemożliwa, gdyż takie działanie wymagałoby ponownego wprowadzenia kwoty i kolejnego kontaktu terminala z kartą.

Karta Maestro zbliżeniowa ING Banku Śląskiego posiada wszystkie obecne funkcjonalności debetowej karty płatniczej Maestro wydawanej do konta osobistego. Kartą tą można:

- dokonywać płatności również potwierdzanych kodem PIN lub złożeniem podpisu, czyli tak jak „zwykłą” kartą płatniczą do konta osobistego,
- sprawdzić saldo rachunku w bankomatach ING Banku Śląskiego oraz w bankomatach sieci Euronet.
- wypłacać gotówkę w punktach handlowo-usługowych oznaczonych logo Cashback,
- wypłacać gotówkę z bankomatów,
- wpłacać gotówkę we wpłatomatach ING Banku Śląskiego.

Klienci mogą zdecydować się na karty zbliżeniowe ze standardowym wizerunkiem lub zamówić kartę ze zindywidualizowanym wizerunkiem na awersie, np. zdjęciem wybranym z galerii Moja Karta ING lub własnej kolekcji.

Bank nie pobiera opłaty za wydanie karty. Miesięczna opłata za jej użytkowanie wynosi:

- dla posiadaczy Konta Direct – 0zł,
- dla posiadaczy Konta Student – 0zł,
- dla posiadaczy Konta Standard – 0zł,
- dla posiadaczy Konta Komfort – 0zł.

Opłata w wysokości odpowiednio 2zł, 2zł, 4zł oraz 1,5zł jest pobierana jeśli klient nie dokona nią transakcji bezgotówkowych na kwotę minimum 100zł w miesiącu.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.