

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 18.03.2009 r.

### Kreacja wizerunku ING Banku najlepsza

Już po raz trzeci ING Bank Śląski został uhonorowany nagrodą „Lamparty” za najbardziej podziwianą kreację wizerunku marki bankowej. Bank zdobył pierwsze miejsce w kategorii „bank dla klientów indywidualnych” oraz drugie miejsce w kategorii „bankowości dla mikro-przedsiębiorstw”.

ING Bank Śląski został doceniony przez kolegów z branży przede wszystkim za dobrą reklamę, agresywną promocję marki i jej rozpoznawalność oraz za bogatą ofertę produktową. ING Bank Śląski obronił tym samym pozycję z zeszłego roku i z przed dwóch lat. II i III miejsce w kategorii bankowość detaliczna przyznano odpowiednio PKO BP i Alior Bank. W kategorii bankowość dla mikro-przedsiębiorstw I nagrodę otrzymał Raiffeisen Bank, II – ING Bank Śląski, a III – PKO BP.

Ideą Lampartów jest wyróżnienie tych banków, które w minionym roku włożyły największy wysiłek w kreowanie wizerunku swojej marki i odniosły na tym polu sukces. Szczególną wartością rankingu jest sposób wyłaniania zwycięzcy – to konkurencja oddaje na niego swój głos. Laureaci Lampartów zostali wyłonieni na podstawie sondażu przeprowadzonego przez Pentor Research International wśród bankowców. Większość ankietowanych to osoby z dużym doświadczeniem w branży – ponad 90% z nich pracuje w bankowości dłużej niż 5 lat.

Prestiżowe nagrody zostały wręczone podczas konferencji podsumowującej rok w branży bankowej, organizowanej przez Pentor Research International. W tym roku odbyła się już 9. edycja konferencji, a same Lamparty przyznano po raz piąty.

---

#### Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E [ewa.szerszen@ingbank.pl](mailto:ewa.szerszen@ingbank.pl)

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.