

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 09.03.2009 r.

Karty zbliżeniowe w ING

Od 9 marca b.r. oferta kart płatniczych ING Banku Śląskiego obejmuje karty debetowe w technologii zbliżeniowej. Wystarczy zbliżyć kartę do czytnika przy kasie i gotowe. Limit transakcji to kwota 50 zł.

*Karta zbliżeniowa to prosty, szybki i wygodny sposób na małe zakupy. Podczas transakcji klient nie oddaje karty sprzedawcy, cały czas ma ją w ręku. Nie musi wprowadzać kodu PIN czy podpisywać potwierdzenia transakcji. Nie potrzebuje drobnych pieniędzy w portfelu na kupno kawy, mleka czy bułki na śniadanie – powiedział **Roman Jędrkowiak**, dyrektor Banku nadzorujący rynek klientów indywidualnych.*

W odróżnieniu od standardowych transakcji stykowych, transakcje zbliżeniowe nie wymagają włożenia karty z chipem do terminala lub przeciągnięcia paska magnetycznego. Nie wymagają też potwierdzenia transakcji kodem PIN czy podpisem. Wystarczy zbliżyć kartę do czytnika. Karta zbliżeniowa ING umożliwia dokonywanie transakcji w sklepach i punktach oznaczonych logo Maestro Paypass - są to obecnie Żabka, Coffee Heaven, Empik, a także McDonalds i Multinkino.

*Bardzo cieszy mnie fakt, że ING Bank Śląski oferuje swoim klientom najnowocześniejsze rozwiązania płatnicze, w tym karty w technologii Maestro® PayPass™. Innowacyjność to również priorytet dla organizacji MasterCard. Nasz cel to także handel bez gotówki. Dlatego pracujemy nad wprowadzaniem i popularyzacją na polskim rynku płatności zarówno zbliżeniowych jak i mobilnych. Wraz z naszymi partnerami sukcesywnie poszerzamy sieć akceptacji kart w technologii PayPass. Już teraz klienci ING będą mogli za drobne zakupy zapłacić swoimi kartami Maestro PayPass w wybranych restauracjach McDonald's, kawiarniach sieci Coffee Heaven, sklepach sieci Żabka, Multikinie i wybranych księgarniach sieci Empik. – powiedział **Paweł Rychliński**, Dyrektor Generalny Przedstawicielstwa MasterCard Europe w Polsce.*

Karta zbliżeniowa ING posiada wszystkie obecne funkcjonalności karty debetowej Maestro wydawanej do konta osobistego. Kartą tą można:

- dokonywać płatności również potwierdzanych kodem PIN lub złożeniem podpisu, czyli tak jak „zwykłą” kartą debetową,
- sprawdzić saldo rachunku w bankomatach ING Banku Śląskiego oraz w bankomatach sieci Euronet.
- wypłacać gotówkę w punktach handlowo-usługowych oznaczonych logo Cashback,
- wypłacać gotówkę z bankomatów,
- wpłacać gotówkę we wpłatomatach ING Banku Śląskiego.

Klienci mogą zdecydować się na karty zbliżeniowe ze standardowym wizerunkiem lub zamówić kartę ze zindywidualizowanym wizerunkiem na awersie, np. zdjęciem wybranym z galerii Moja Karta ING lub własnej kolekcji.

Bank nie pobiera opłaty za wydanie karty. Miesięczna opłata za jej użytkowanie wynosi:

- dla posiadaczy Konta Direct – 0zł,
- dla posiadaczy Konta Student – 0zł,
- dla posiadaczy Konta Standard – 0zł,
- dla posiadaczy Konta Komfort – 0zł.

Opłata w wysokości odpowiednio 2zł, 2zł, 4zł oraz 1,5zł jest pobierana jeśli klient nie dokona nią transakcji bezgotówkowych na kwotę minimum 100zł w miesiącu.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 02

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

MasterCard

Agnieszka Szmit, 022 210 12 84; 0691 745 298,
aszmit@webershandwick.com

Magdalena Kramska-Kink, 022 210 12 89; 0693 428 022,
mkramska@webershandwick.com

O ING Banku Śląskim

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

O Grupie ING

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

O MasterCard Europe

MasterCard Europe to niezależna jednostka biznesowa odpowiedzialna za zarządzanie biznesem MasterCard Worldwide w Europie. Centrala MasterCard Europe mieści się w Waterloo, w Belgii. MasterCard Europe działa poprzez przedstawicielstwa w 51 państwach Europy, zorganizowane administracyjnie w trzy regiony biznesowe: wprowadzający Jednolity Europejski System Płatniczy (SEPA), a także dojrzałe i rozwijające się rynki europejskie, rozciągające się aż po wschodnie granice Rosji. Poprzez sieć lokalnych biur, MasterCard Europe jest w stanie rozpoznawać i odpowiadać na potrzeby klientów na różnorodnych rynkach w całej Europie, pozwalając im prowadzić biznes na ich własny sposób, w ich rodzimym języku.

MasterCard Europe, poprzez MasterCard Worldwide, oferuje swoim europejskim partnerom biznesowym i konsumentom dostęp do usług płatniczych na całym świecie. MasterCard przyczynia się do rozwoju światowego handlu, jako system zapewniający niezbędne połączenia pomiędzy instytucjami finansowymi, przedsiębiorstwami, użytkownikami kart i punktami handlowo-usługowymi na całym świecie. Jako franczyzodawca, instytucja przetwarzająca transakcje i doradczą, MasterCard rozwija i zapewnia rozwiązania płatnicze, przetwarza około 21 miliardów transakcji rocznie, dostarcza nowatorskie na rynku analizy sektora kart płatniczych i usługi doradcze, które wspierają rozwój biznesu współpracujących banków i punktów handlowo-usługowych. Poprzez rodzinę swoich marek, obejmującą MasterCard®, Maestro® i Cirrus®, MasterCard Worldwide obsługuje konsumentów i przedsiębiorstwa w ponad 210 krajach i terytoriach. Więcej informacji znajduje się na stronie: www.mastercardworldwide.com

O MasterCard PayPass

MasterCard PayPass jest nowym, szybszym i wygodniejszym, a także bezpieczniejszym sposobem płacenia za codzienne drobne sprawunki do wysokości 50 złotych. Łatwa w użyciu, technologia PayPass może być łatwo dodana do jakiegokolwiek karty MasterCard: kredytowej, debetowej lub prepaid, czy też do karty Maestro, zapewniając bezpieczną alternatywę dla banknotów i monet. W celu dokonania zapłaty, klient zbliża tylko kartę do specjalnego czytnika PayPass, bez konieczności wkładania doń karty czy wstukiwania kodu, jednocześnie eliminując konieczność szukania w kieszeni drobnych.

Na koniec 2008 roku było ponad 50 milionów kart i urządzeń PayPass w ponad 141 000 punktów sprzedaży na świecie. Trwa obecnie wiele procesów wdrożeniowych i pilotażowych w 25 krajach, w tym Australii, Kanadzie, Chinach, Czechach, Francji, Niemczech, Indonezji, Włoszech, Japonii, Korei, Libanie, Tajwanie, Tajlandii, Turcji, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej.