

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 06.03.2009 r.

Dzień Kobiet z ING

Z okazji Dnia Kobiet ING Bank Śląski wprowadził do oferty sklepu bankujesz-kupujesz perfumy renomowanych marek, m.in. Burberry i Calvin Klein. Mogą być one doskonałym prezentem dla Pań nie tylko z okazji ich święta. Dla klientów ING są one dostępne w wyjątkowo atrakcyjnych cenach.

Ceny wybranych perfum w programie bankujesz-kupujesz:

- BURBERRY The Beat (50ml) za 110zł i 110 punktów,
- CALVIN KLEIN (zestaw 5x15ml) za 125zł i 124 punktów,
- LOLITA LEMPICKA Lolita Lempicka (30ml) za 89zł i 89 punktów,
- NINA RICCI Premier Jour (50ml) za 121zł i 120 punktów,
- YVES SAINT LAURENT Opium pour femme (30ml) za 100zł i 99 punktów.

W ofercie bankujesz-kupujesz klienci mogą znaleźć również sprzęt AGD, RTV, aparaty fotograficzne, oprogramowanie komputerowe, zabawki dla dzieci, artykuły piśmiennicze, porcelanę, ekspresy do kawy.

Bankujesz - kupujesz to unikalny na rynku program lojalnościowy. Korzystając z oferty produktowej ING Banku Śląskiego, klienci - zarówno nowi jak i dotychczasowi - zbierają punkty w programie, które następnie mogą wykorzystać przy dokonywaniu zakupów wielu towarów zaprezentowanych w katalogu programu po atrakcyjnych cenach. Płatność za produkt wymaga pokrycia kwoty pieniężnej określonej jako „Cena dla klientów Banku” oraz posiadania odpowiedniej ilości punktów (np. sugerowana cena detaliczna = 600 zł, cena dla klientów ING Banku = 300 zł, wymagana ilość punktów = 300). Zakupów można dokonywać poprzez stronę internetową www.bankujesz-kupujesz.pl. Po dodaniu do koszyka wybranego produktu i uzupełnieniu wymaganych danych osobowych Klient zostanie przekierowany do systemu ING BankOnLine, gdzie nastąpi finalizacja transakcji i zostanie zrealizowany przelew bezpośredni na kwotę zakupu powiększoną o opłatę dystrybucyjną za dostarczenie produktu oraz zostanie odjęta odpowiednia liczba punktów. Przesyłka jest dostarczana na adres wskazany przez kupującego za pośrednictwem firmy kurierskiej współpracującej z bankiem.

Liczbę zgromadzonych punktów można sprawdzić w zakładce „bankujesz-kupujesz”, po zalogowaniu się do systemu ING BankOnLine. Bankujesz - kupujesz jest programem skierowanym do wszystkich klientów detalicznych ING Banku Śląskiego (klienci indywidualni, małe firmy, klienci Bankowości Prywatnej) korzystających z systemu bankowości internetowej ING BankOnLine.

Aby uzyskać punkty w programie bankujesz-kupujesz wystarczy korzystać z co najmniej jednego produktu ING Banku Śląskiego:

- klienci indywidualni: Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN, limit zadłużenia w koncie, pożyczka pieniężna, karta kredytowa, kredyt hipoteczny, kredyt budowlano-hipoteczny, kredytowa linia hipoteczna, pożyczka hipoteczna, kredyt konsolidacyjny, pożyczka refinansująca, karty debetowe, kredytowe, przeplacone, doładowania telefonów, fundusze inwestycyjne
- małe firmy: Otwarte konto Oszczędnościowe, debet dla małych firm, kredyty konsolidacyjne dla małych firm, pożyczka dla małych firm, linia kredytowa dla małych firm, karta kredytowa, karty debetowe, kredytowe, przeplacone, chargowe, doładowania telefonów, fundusze inwestycyjne

Atuty programu lojalnościowego bankujesz-kupujesz:

- Gwarancja bezpieczeństwa podczas dokonywania zamówień oraz przekazywania płatności,
- Uczestnictwo w programie jest automatyczne – wystarczy korzystać z produktów banku,
- Brak kosztów uczestnictwa,
- Możliwość nabycia po atrakcyjnych cenach szerokiej oferty produktów renomowanych producentów.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 02

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.