

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 03.03.2009 r.

Internauci skłonni płacić za internet bez reklam

90% internautów byłoby skłonnych płacić za możliwość korzystania z internetu bez reklam – wynika z badania „Internetowy Barometr ING”, sporządzonego na zlecenie ING Banku Śląskiego.

Połowa użytkowników internetu uważa, że płaci za dużo za niego za dużo, a 90% byłoby skłonnych płacić za możliwość korzystania z internetu bez reklam. Z raportu „Internetowy Barometr ING” wynika także, że większość polskich internautów nie wyobraża już sobie życia bez internetu. Internauci są bardziej aktywni, mobilni, lepiej wykształceni: częściej chodzą do kina, teatru i czytają więcej książek.

Internetowy Barometr ING zbadał również opinie grupy nie internautów. Większość osób niekorzystających z internetu tłumaczy to brakiem dostępu do sieci i komputera lub po prostu brakiem takiej potrzeby. Dwie trzecie obecnych nie internautów korzystałoby z internetu, gdyby był on powszechnie dostępny i za darmo, a 59% skorzystałoby z darmowej nauki obsługi komputera i Internetu.

*Badanie „Internetowy Barometr ING” analizuje nawyki i preferencje internautów dotyczące różnych aspektów życia codziennego, w tym finansów, konsumpcji mediów, technologii, kultury i polityki. Porównaliśmy je także z opiniami osób niekorzystających z internetu. Chcemy być najbardziej internetowym bankiem w Polsce, a dzięki badaniu możemy lepiej poznać naszych klientów – powiedział **Roman Jędrkowiak**, odpowiedzialny za marketing w ING Banku Śląskim.*

Najciekawsze wyniki badania dotyczące internetu i nowych technologii:

- co piąty internauta wolałby zrezygnować z seksu aniżeli z internetu,
- 60% internautów nie wyobraża już sobie życia bez internetu,
- internauci nie akceptują reklam w internecie. Czterech na pięciu polskich internautów byłoby skłonnych płacić 10 zł miesięcznie za możliwość korzystania z internetu bez reklam,
- tylko co ósmy polski internauta kiedykolwiek kupił w internecie plik muzyczny, ale co drugi ściąga muzykę z internetu,
- co siódmy polski internauta korzysta z internetu w telefonie komórkowym,
- prawie każdy internauta ma dostęp do internetu w domu, 1/3 dodatkowo w pracy.

Najciekawsze wyniki badania dotyczące konsumpcji mediów:

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

- internet jest dla internautów głównym źródłem informacji,
- ponad jedna trzecia internautów słucha radia przez internet,
- internauci najchętniej słuchają w internecie RMF FM,
- co drugi polski internauta chciałby móc oglądać TVN przez internet,
- Gazeta Wyborcza jest najpopularniejszym polskim dziennikiem zabieranym na urlop,
- Newsweek to tygodnik najchętniej zabierany na urlop przez internautów.

Najciekawsze wyniki badania dotyczące preferencji finansowych:

- połowa internautów nie ma obaw przed płaceniem przez internet,
- połowa internautów korzysta z bankowości internetowej,
- 41% internautów jest zainteresowanych możliwością korzystania z bankowości mobilnej, za pomocą telefonu komórkowego,
- połowa internautów korzysta z bankowości internetowej i karty kredytowej, aby dokonywać różnego rodzaju płatności w internecie,
- czterech na pięciu internautów zapłaciłoby 10 zł za możliwość korzystania z internetu bez reklam.

Najciekawsze wyniki badania dotyczące życia codziennego:

- Kraków to zdaniem badanych najpiękniejsze polskie miasto, internauci nie lubią Warszawy,
- prawie dwie trzecie polskich internautów chciałoby móc głosować przez internet,
- trzy czwarte internautów wzięłoby udział we wszystkich wyborach i referendach, gdyby mogli głosować przez internet,
- 84% polskich internautów chciałoby załatwiać sprawy w urzędzie za pomocą internetu,
- najpopularniejszym polskim blogerem politykiem byłby Władysław Bartoszewski,
- internauci częściej niż nie użytkownicy internetu czytają książki, chodzą do kina i teatru,
- co piąty polski internauta posiada płytę Feel,
- najpopularniejszymi gwiazdami polskiego internetu są Czesio oraz Jożin z Bażin.

Szczegółowe wyniki badania „Internetowy Barometr ING” są dostępne na [stronie internetowej](#).

Badanie „Internetowy Barometr ING” zostało przeprowadzone w styczniu 2009 r. przez Millward Brown SMG/KRC:

- na próbie N=1000 respondentów, z czego N = 500 deklarujących się jako użytkownicy Internetu oraz N = 500 jako tych, którzy nie korzystają z Internetu,
- metodą CATI (computer assisted telephone interview).

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Młosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E mlasz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.