

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 04.02.2009 r.

Nowa oferta produktów dyskontowych w ramach spółek ING

W ramach grupy ING w Polsce, przy współpracy ING Banku Śląskiego i ING Commercial Finance, powstała spójna oferta finansowania wierzytelności dla firm.

Współdziałając w ramach jednej grupy mamy możliwość zaoferowania naszym klientom praktycznie każdej opcji finansowania wierzytelności - począwszy od faktoringu realizowanego przez Commercial Finance, a kończąc na skomplikowanych strukturach wykupu wierzytelności i forfaitingu oferowanych przez Bank. Naszym celem podczas opracowywania oferty było wyjście naprzeciw rosnącym oczekiwaniom klientów w zakresie finansowania wierzytelności, dlatego też zdecydowaliśmy się zmodyfikować ofertę produktową oraz zreorganizować proces sprzedaży i obsługi produktów finansowania wierzytelności w Grupie ING w Polsce – powiedziała Irena Stalmach, dyrektor Departamentu Finansowania Handlu w ING Banku.

W ramach nowej kompleksowej oferty na finansowanie niewymagalnych wierzytelności w obrocie krajowym lub zagranicznym dla klientów ING Banku Śląskiego wyróżniono:

Transakcje wykupu wierzytelności, które dotyczą pojedynczego, nie cyklicznego wykupu wierzytelności, z reguły wobec jednego odbiorcy. Warunki tych transakcji, w szczególności możliwość wykupu wierzytelności z terminem płatności do 365 dni oraz możliwość objęcia wykupem pojedynczej, wybranej wierzytelności sprzyjają finansowaniu dóbr inwestycyjnych. Transakcje wykupu wierzytelności mogą być realizowane w trybie prostym lub odwrotnym, z regresem lub bez regresu do podawcy wierzytelności w następujących wariantach:

- wykup wierzytelności z finansowaniem do terminu wymagalności,
- wykup wierzytelności z wydłużonym okresem finansowania po terminie wymagalności,
- wykup wierzytelności w terminie wymagalności.

Transakcje forfaitingowe, obejmują:

- dyskonto akredytywy dokumentowej,
- wykup wierzytelności zabezpieczonej gwarancją płatności banku,
- wykup zobowiązań Skarbu Państwa,
- wykup zobowiązań Jednostek Samorządu Terytorialnego.

Transakcje faktoringowe to oferta przygotowana przez ING Commercial Finance. Obejmuje ona transakcje faktoringu – wykupu i finansowania wierzytelności połączone z kompleksowym zarządzaniem należnościami (prowadzeniem sald i rozliczeń, raportowaniem i monitowaniem) oraz możliwością świadczenia usług dodatkowych, np. windykacji należności przeterminowanych czy obsługi należności w ramach polisy ubezpieczenia Klienta. Transakcje te mogą być realizowane w następujących wariantach:

- z regresem lub bez regresu do podawcy (faktoring niepełny lub pełny),
- koszt finansowania naliczany z góry (dyskonto) lub z dołu (jak kredyt na rachunku bieżącym).

Andrzej Żbikowski, prezes ING Commercial Finance, wyjaśnia: *Aby zapewnić kompleksowość oferty, klientom udostępniono internetową platformę zapewniającą bieżące raportowanie i elektroniczną obsługę współpracy. Oferowany okres finansowania wierzytelności, łącznie z wydłużonym okresem finansowania po terminie wymagalności, to 150 dni. Adresatami tej oferty są klienci realizujący wiele powtarzalnych transakcji w ramach względnie stałej grupy odbiorców. W odróżnieniu od wykupu wierzytelności transakcje faktoringowe są nastawione na finansowanie i obsługę wielu wierzytelności powstałych w ramach stałej współpracy handlowej klienta z wybranymi odbiorcami.*

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń E: ewa.szerszen@ingbank.pl

Biuro Prasowe ING Commercial Finance

Karolina Nowak E: karolina.nowak@ingcomfin.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.