

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 02.02.2009 r.

Bohaterowie reklamy ING wspominają darmowy internet

„Walczcie – z nami nie wygracie!” – przechwalają się Wiesio i Czesio, dwie stylizowane na muppety stetryczale lalki, w internetowej odsłonie kampanii reklamowej ING Banku Śląskiego. W ten sposób w krótkich skeczach wideo Wiesio i Czesio bronią się przed zapowiedzianą w ostatniej reklamie ING Banku walką o darmowy internet.

W internetowej odsłonie kampanii „Klienci ING już to mają” wykorzystano popularną formę video online. W udostępnionych w internecie skeczach Wiesio i Czesio, dwie stetryczale lalki, w żartobliwy sposób komentują ostatnią reklamę telewizyjną ING Banku, w której Marek Kondrat zapowiada walkę o „darmowy internet krótkich każdym domu”. Bohaterowie skeczy nawiązują do postaci Statlera i Waldorfa, słynnej pary balkonowych prześmiewców z „The Muppet Show”. Siedem krótkich filmów z udziałem Wiesia i Czesia zostało udostępnionych na dedykowanym kanale YouTube. Można je także obejrzeć na wszystkich największych polskich portalach internetowych.

Kampania reklamowa ING Banku Śląskiego „Klienci ING już to mają” koncentruje się na ofercie banku dla klientów internetowych, w ramach której mogą oni m.in. korzystać z darmowego konta internetowego ING Direct, najtańszego internetu mobilnego na rynku, a także nowej atrakcyjnie oprocentowanej eLokaty dostępnej tylko w internecie.

Szczegóły internetowej odsłony kampanii „Klienci ING już to mają”

- Start 29.01.2009
- Przygotowanie: 180 HeartBeats
- Video na portalach ONET.PL, WP.PL, INTERIA.PL, O2.PL
- Bannery Flash
- Kanał YouTube: <http://www.youtube.com/wiesiuczesiu>
- Landing page: http://www.ingbank.pl/konto_internetowe

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Młosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 440 placówek, 670 bankomatów i ponad 360 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.