

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 30.01.2009 r.

Zmiana oprocentowania produktów oszczędnościowych

ING Bank Śląski podjął decyzję o obniżeniu oprocentowania niektórych produktów oszczędnościowych dla klientów indywidualnych i dla małych firm.

▪ Zmiany obowiązujące od 31 stycznia 2009:

Produkt	Oprocentowanie przed zmianą	Oprocentowanie po zmianie
Otwarte Konto Oszczędnościowe Direct dla klientów indywidualnych	4,00-7,20%	4,00-6,20%

▪ Zmiany obowiązujące od 2 lutego 2009:

Produkt	Oprocentowanie przed zmianą	Oprocentowanie po zmianie
Otwarte Konto Oszczędnościowe w EUR dla klientów indywidualnych i dla małych firm	2,00%	1,00%
Lokaty terminowej w EUR 12M dla klientów indywidualnych i dla małych firm	2,25%	1,50%
Lokaty terminowej w EUR 24M dla klientów indywidualnych i dla małych firm	2,50%	1,75%
Otwarte Konto Oszczędnościowe w GBP dla klientów indywidualnych i dla małych firm	3,00%	1,00%

Jednocześnie informujemy, że nie nastąpiła zmiana oprocentowania Otwartego Konto Oszczędnościowego prowadzonego w PLN (od 5% do 5,25%), lokat terminowych w PLN (od 4,75 do 6,00%), eLokaty w PLN (od 5,50 do 7,00%) oraz Otwartego Konta Oszczędnościowego w USD (0,50%) oraz lokat terminowych w USD (od 1,30 do 1,50%).

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Joanna Majer-Skorupa

T 32 357 81 84

M 603 942 678

E joanna.majer-skorupa@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.