

INFORMACJA PRASOWA

Katowice, 15.01.2009 r.

Informacja na temat wyniku finansowego

Biorąc pod uwagę sytuację na rynku finansowym oraz w trosce o jednolitą i rzetelną komunikację ze wszystkimi interesariuszami, zarząd ING Banku Śląskiego podjął decyzję o opublikowaniu wstępnej informacji o wyniku finansowym za 2008 rok. Według wstępnych, nieaudytowanych danych, w 2008 roku bank odnotował skonsolidowany zysk netto na poziomie ok. 480 mln zł w porównaniu z 631 mln zł w 2007 roku.

Jednym z kluczowych czynników, mających wpływ na poziom wyniku rocznego, jest dokonana aktualizacja wyceny posiadanego przez bank portfela papierów dłużnych wyemitowanych przez Skarb Państwa Rzeczypospolitej Polskiej, w tym przede wszystkim euroobligacji. W rezultacie powyższej aktualizacji wycena portfela polskich obligacji znajdujących się w posiadaniu banku została obniżona o ok. 290 mln zł, i o analogiczną kwotę uległy obniżeniu dochody osiągnięte w IV kwartale ub.r.

Gdyby nie konieczność uwzględnienia wyniku z aktualizacji wyceny portfela obligacji Skarbu Państwa wynik netto za 2008 rok w ujęciu skonsolidowanym wyniósłby ok. 700 mln zł.

Ponadto, oprócz spadku cen obligacji emitowanych przez Skarb Państwa Rzeczypospolitej Polskiej, na wynik banku wpływ miała wielkość utworzonych rezerw na należności kredytowe oraz z tytułu instrumentów pochodnych w wysokości istotnie wyższej niż w poprzednich okresach sprawozdawczych.

W przypadku utrzymania tego portfela obligacji w bilansie do terminu ich zapadalności, nastąpi odwrócenie efektu powyższej wyceny obligacji i w kolejnych okresach sprawozdawczych, bank uzyska dochód tożsamy z obecnie wykazaną obniżką ich wartości.

Jednocześnie zarząd banku pragnie podkreślić, że dane finansowe przedstawione w niniejszym raporcie mają charakter wstępny i zgodnie z obowiązującymi przepisami, będą podlegać audytowi.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć 440 placówek, ponad 670 bankomatów i 360 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.