

INFORMACJA PRASOWA

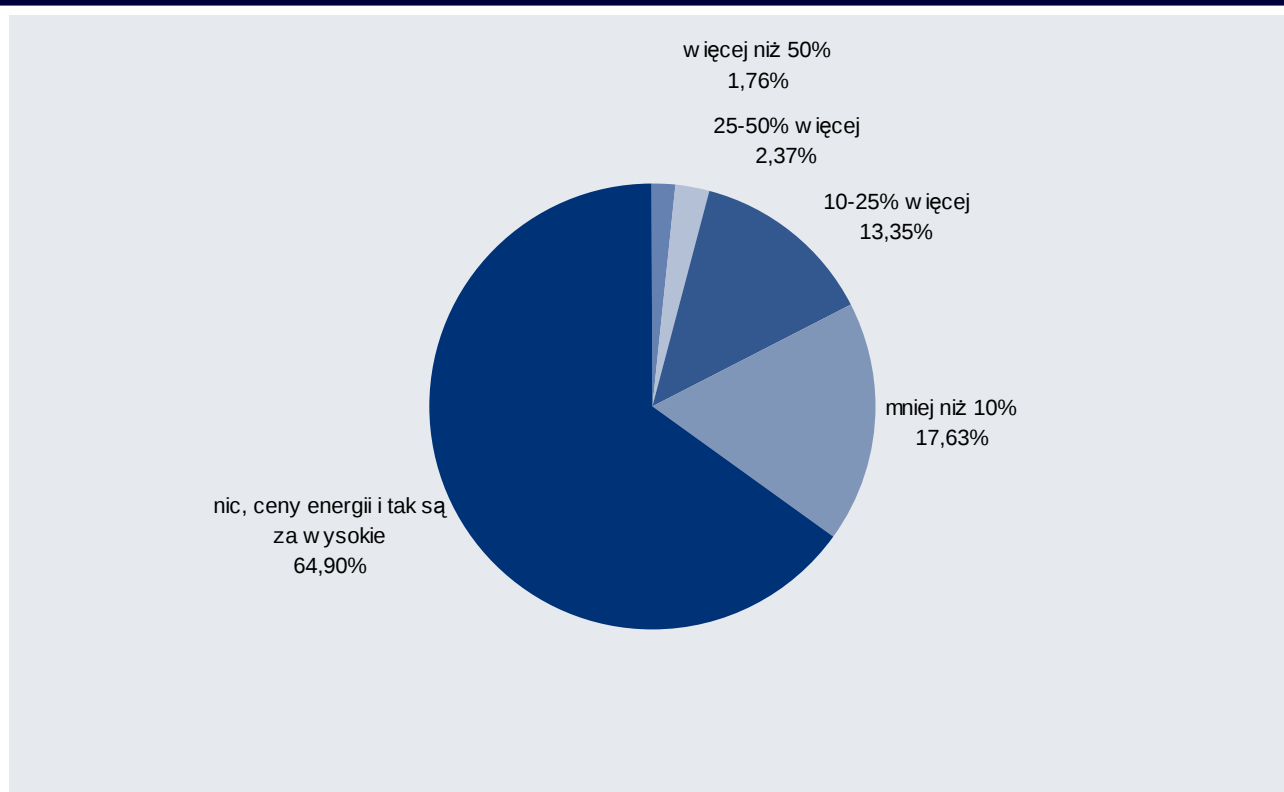
Warszawa, 05.01.2009 r.

Ankieta ING: Czy stać Cię na ekologiczne myślenie?

W grudniu w Poznaniu zakończył się szczyt klimatyczny ONZ, natomiast w Brukseli polskiemu rządowi udało się wypracować kompromis w sprawie pakietu klimatyczno-energetycznego. A co o tym wszystkim myślą zwykli Polacy? Postanowiliśmy zapytać klientów ING o ich skłonność do płacenia więcej za „zieloną energię”.

W ankiecie przeprowadzonej na stronie ING BankOnLine zadaliśmy naszym klientom pytanie, ile są skłonni płacić więcej za energię przyjazną środowisku. Uzyskaliśmy prawie 30 tysięcy odpowiedzi. Blisko dwie trzecie respondentów zadeklarowało, że obecne ceny energii są na tyle wysokie, że nie byłoby skłonni dodatkowo „dopłacać” do tzw. czystej energii.

Rys 1 Ile jesteś skłonny płacić więcej za tzw. czystą energię, która jest przyjazna środowisku?



Źródło: ING Bank Śląski

Grzegorz Ogonek

Zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego

Mateusz Szczurek, Rafał Benecki i Grzegorz Ogonek

T 22 820 46 98

E mateusz.szczurek@ingbank.pl, rafal.benecki@ingbank.pl,

arzaor.ogonek@inabank.pl.

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek, 660 bankomatów i ponad 300 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

Z praktycznego punktu widzenia dla odbiorcy końcowego, który wciska wtyczkę do gniazdka, czysta energia, niczym nie różni się od „brudnej”. Jak jednak wynika z naszej ankiety klient detaliczny może oceniać wyżej jedną od drugiej. Osoby które zadeklarowały chęć ponoszenia dodatkowych kosztów za korzystanie z zielonej energii uwzględniły w swojej wycenie dodatkowe korzyści wynikające z dbania o środowisko. W tym wypadku mamy jednak do czynienia z deklaracją jeszcze przed zakupem – chcę płacić za to samo więcej niż muszę. Wyniki naszego badania są więc obciążone deklaratywnym charakterem odpowiedzi.

Zdecydowana większość, bo blisko dwie trzecie respondentów ankiety ING, ma już jednak dosyć kolejnych podwyżek cen energii. Nie powinno to dziwić, skoro w tym roku doszło do wyraźnego wzrostu opłat. Ceny prądu, gazu i opału, z wyłączeniem paliw, wzrosły w skali roku o 12,7% (dane z października; w grudniu może to być 13,7%/r/r). Dla porównania, w grudniu 2007 r. poziom cen energii był zaledwie o 3,7% wyższy niż rok wcześniej. Należy dodać, że oprócz bezpośredniego wzrostu cen energii doszło przecież także do podrożenia dóbr i usług energochłonnych (np. transport, wywóz nieczystości). Już w 2007 r. opłaty za energię, z uwzględnieniem ciepłej wody i centralnego ogrzewania, stanowiły 11% całości wydatków ponoszonych przez statystyczne polskie gospodarstwo domowe, podczas gdy w strefie euro ich udział wynosi zaledwie 4,4%.

Tymczasem według projektu polityki energetycznej Polski, do 2030 roku udział odnawialnych źródeł energii w bilansie energii finalnej ma osiągnąć 20% (15% do 2020 r.). Cel ten ma być osiągnięty przez stosowanie m.in. bodźców podatkowych oraz funduszy europejskich. Mimo to, przed kolejnymi podwyżkami cen energii trudno się będzie nam jednak uchronić.

Grzegorz Ogonek

Zespół ekonomistów ING Banku Śląskiego

Mateusz Szczurek, Rafał Benecki i Grzegorz Ogonek

T 22 820 46 98

E mateusz.szczurek@ingbank.pl, rafal.benecki@ingbank.pl,

arzaor.aaonek@inabank.pl.

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek, 660 bankomatów i ponad 300 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.