

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 10.12.2008 r.

ING jedną z najcenniejszych marek w Polsce

ING Bank Śląski zajął drugie miejsce w rankingu najmocniejszych marek w kategorii finanse. Ranking został przeprowadzony przez redakcję dziennika Rzeczpospolita.

Zajęcie drugiego miejsca w rankingu przez ING jest wynikiem dobrego zarządzania marką. Na wyróżnienie wpływ ma również spójna polityka marketingowa oraz wydatki reklamowe. Zwycięzcą został PKO BP, a za trzecią markę w kategorii finanse uznano PZU.

Ranking "Rzeczpospolitej" jest jedynym zestawieniem marek w Polsce, które jest oparte na twardych danych finansowych połączonych z bardzo szczegółowym badaniem opinii konsumentów. W tym roku został przeprowadzony po raz piąty i objęto nim 400 marek.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Ewa Szerszeń

T 22 820 41 17

M 605 169 041

E ewa.szerszen@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek, ponad 670 bankomatów i ponad 300 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.