

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24.11.2008 r.

W ING nowa subskrypcja IPU Global Profit 2

ING Bank Śląski we współpracy z ING Towarzystwem Ubezpieczeń na Życie rozpoczął subskrypcję Inwestycyjnego Planu Ubezpieczeniowego Global Profit 2, który gwarantuje pełne bezpieczeństwo zainwestowanego kapitału, a jednocześnie daje możliwość osiągnięcia zysków wynikających z trendów panujących na światowych rynkach, również w okresach dekonunktury. Subskrypcja potrwa do 15 grudnia b.r.

IPU Global Profit 2 to kolejny oferowany przez ING produkt strukturyzowany, którego strategia inwestycyjna oparta jest na modelu matematycznym, który zdobył nagrodę Nobla (Markowitz's Efficient Frontier Theory), umożliwiającym zarabianie zarówno na wzroście – łącznie z wykorzystaniem dźwigni finansowej, jak i na spadkach poszczególnych rynków.

„Inwestycja skierowana jest do inwestorów, którzy poszukują atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych w aktywa z różnych stref geograficznych, przy czym, równocześnie pragną ograniczyć ryzyko inwestycyjne. Strategia inwestycyjna zakłada pełną dywersyfikację ryzyka poprzez ekspozycje na giełdowe indeksy akcji, nieruchomości, obligacji, surowców jak też waluty. Ponadto strategia alokacji aktywów dzięki możliwości zawarcia zarówno krótkich, jak i długich pozycji na poszczególnych aktywach umożliwia generowanie zysków zarówno na rynkach wzrostowych jak i spadkowych.

Konstrukcja produktu umożliwia już w trakcie trwania inwestycji zagwarantowanie zysku wypłacanego na koniec inwestycji, jeśli w trakcie jej trwania w jednym z dwóch dni obserwacji wartość indeksu osiągnie co najmniej poziom 115%, 130% bądź 145% jego wartości początkowej” – powiedział **Grzegorz Jakubczyk**, **Product Manager** w ING Banku Śląskim.

Minimalna kwota, jaką można zainwestować to 5000 złotych. Produkt ma charakter średnioterminowy – okres inwestycji to 18 miesięcy. W okresie subskrypcji środki zgromadzone na rachunkach oprocentowane są według stawki depozytowej w wysokości 5,0% w skali rocznej.

Oferta jest przeznaczona w głównej mierze dla klientów bankowości prywatnej ING Banku.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek, ponad 670 bankomatów i ponad 300 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.