

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24.11.2008 r.

ING Bank Śląski ma najlepszego szefa marketingu

Roman Jędrkowiak, dyrektor odpowiedzialny za marketing w ING Banku Śląskim, został uznany przez magazyn Media i Marketing za *CMO of the Year*. Wyróżniono go za długofalową strategię i konsekwencję w działaniach nad zmianą wizerunku ING Banku Śląskiego, obejmujące kreatywną sprzedaż produktów bankowych oraz unowocześnienie wizerunku i polityki sprzedaży. Wpływ na wyróżnienie miały również pomysłowe reklamy.

„Cieszę mnie wyróżnienie magazynu Media i Marketing, ponieważ pokazuje, że konsekwentne działanie ma sens. Takie nagrody dają ogromną satysfakcję z wykonywanej pracy i mobilizują do dalszego działania. Mam nadzieję, że nie tylko mnie. Za tym sukcesem stoi bowiem codzienna praca całego sztabu ludzi” – powiedział **Roman Jędrkowiak**, Dyrektor Banku odpowiedzialny za marketing.

Roman Jędrkowiak jest związany z ING Bankiem Śląskim od 2005 r., obecnie odpowiada za komunikację marketingową, customer intelligence (zarządzanie bazami danych i cross-selling) oraz business intelligence (analiza finansowa, analiza konkurencji, badania rynku). W swojej karierze otrzymał wiele nagród w najważniejszych konkursach w branży komunikacji marketingowej na świecie. Jest zdobywcą 7 nagród Effie, z czego 5 z nich otrzymał za kampanie marketingowe związane z ING.

W 2008 ING Bank Śląski otrzymał Srebrną Effie w kategorii „usługi finansowe” oraz Brązową Effie w kategorii „kampanie długofalowe”. Srebrną Effie wyróżniono kampanię Otwartego Konta Oszczędnościowego „Lokata jest bez sensu”, natomiast brązową Effie kampanię kredytu hipotecznego „Dojeżdżamy, załatwiamy”.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek, ponad 670 bankomatów i ponad 300 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.